

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi data, analisis data dan pembahasan yang diuraikan pada bab VI disimpulkan bahwa penggunaan bahasa gaul yang ditemukan sebanyak 110 data. Dapat disimpulkan bahwa terdapat 6 penggunaan bahasa gaul pada stories media sosial *instagram*. Pertama, bahasa gaul penggunaan awalan e ditemukan 1 data, kesalahan yang ada pada bahasa gaul penggunaan awalan E menghilangkan huruf “m” yaitu kata “emang”. Kedua, bahasa gaul kombinasi k, a, g ditemukan 6 data, kesalahan yang ada pada bahasa gaul kombinasi k, a, g, berupa kata mengganti huruf “k” menjadi “c” yaitu kata “acu”. Ketiga, bahasa gaul sisipan E ditemukan 1 data, kesalahan yang ada pada bahasa gaul sisipan E berupa kata yang melebihi yaitu “buanget”. Keempat, bahasa gaul pemendekan kata ditemukan 34 data, kesalahan yang ada pada bahasa gaul pemendekan kata adalah penyingkatan kata berupa “pda” menghilangkan huruf “a”. Kelima, bahasa gaul pencampuran bahasa Indonesia+bahasa daerah+bahasa asing ditemukan 50 data, kata “gue” yang berasal dari bahasa betawi yaitu “saya”. Keenam, bahasa gaul prokem ditemukan 18 data, kesalahan yang ada pada bahasa gaul prokem kata yang sulit dipahami pembaca dan pendengar berupa kata “ngab”. Stories yang dibuat oleh siswa di media sosial *instagram* tersebut termasuk kategori penggunaan bahasa gaul. Hal ini tergambar dari penggunaan bahasa yang digunakan dalam stories media sosial *instagram* lebih banyak menggunakan bahasa gaul pencampuran bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa asing. Akibat bahasa gaul yang modern dan bahasa yang unik memang lekat di kalangan remaja pada zaman sekarang karena takut ketinggalan zaman.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data yang dilakukan peneliti dapat mengemukakan saran sebagai berikut: (1) bagi pengguna media sosial mampu untuk memahami penggunaan bahasa yang baik dan benar, dan mengaplikasikan penggunaan bahasa yang benar dalam membuat stories di media sosial *instagram*, (2) bagi pendidik lebih memperhatikan dan memberikan contoh yang baik kepada pengguna media sosial agar lebih mengutamakan penggunaan bahasa yang baik dan benar ketika berkomunikasi melalui media sosial, (3) peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian dengan melihat aspek yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Afifah. 2013. *Analisis Bahasa Pergaulan di SMA Negeri 8 Bulukumba*.
(online) <http://andiafifah.blogspot.co.id>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2017.
- Anonim. 2014. Pengertian Media dan Jenis Media. (online) <http://www.pengertianahli.com>.
Diakses pada 10 Februari 2017.
- Atmoko Dwi, Bambang, 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi ponsel*. Jakarta: Media kita
- Chaer, Abdul, dan Leonie, Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Coba Belajar. 2012. Pengaruh Bahasa Gaul dalam Perkembangan Bahasa Indonesia.[terhubung berkala].
- Damayanti, Rini. 2017. ” Penggunaan Bahasa Alay Pada Bullying Anak di Media Sosial”.
Jurnal Autentik. Juli, Vol. 1 No. 2, Hlm 4.
- Hanafi, Muhammad. 2016. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau”. *Jurnal Jom Fisip*. Oktober. Vol. 3, No. 2, Hlm 5.
- Harmoko. 2010. Pengaruh Bahasa Gaul Remaja terhadap Bahasa Indonesia.
[terhubung berkala].
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Semarang: Bina Putera.
- Keraf, Gorys. 2008. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nadya, Della. 2012. *Pengaruh Media terhadap Gaya Bahasa Remaja*.
(online) <https://dellanadya.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2017.
- Nurhazanah, Nina. 2014. Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia. Jurnal: Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Pateda, Mansoer. 2014. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Sugiyono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swandy, Eduardus N. 2017. “Bahasa Gaul Dalam Media Sosial Facebook”. *Jurnal Bastra*. Maret, Vol. 1, No. 4, Hlm 3.
- Sari, Beta Puspa. 2014. “Hubungan Antara Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja Terhadap Bahasa Indonesia “. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa UNIB 2015*, halaman 2-5.

Zarella, 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA