

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu, 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*, Ghana, European Journal Of Bussiness and Management, Vol. 5, No. 1, 2013
- Buchari Alma, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta,.
- Wijaya, D Nata Sunarti, Edriana Pangestuti (2008). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Starbuck di Kota Malang. *Jurnal administrasi Bisnis Volume 55 No 2*.
- Enggel, (2005). James. F Roger, Blocwell, dan Paul, 1994, *Perilaku konsumen*, penerbit Binapura Aksara, Jakarta.
- Fajar Ramadhan. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. *Jurnal Manajemen Volume 14 Nomor 1*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19* (p. 113).  
<https://doi.org/10.2307/1579941>.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2001. *Principle of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc, Ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler. (2009). *Marketing Management. Organization* (Vol. 22).  
<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall.  
<https://doi.org/978-9702604006>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing. World Wide Web Internet And Web Information Systems*. <https://doi.org/10.2307/1250103>
- Lupiyoadi,Rambat dan A.Hamdani,2011.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Edisi 2 ,Jakarta :Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013.*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*.Jakarta:Salemba Empat.
- Minor dan Mowen,2002.*Analisa Kualitas Layanan,Servicescape dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT.Bank Sinarmas Blitung*.*Jurnal EMBA*.vol 4,No 1,Tahun 2002:Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mowen, john C., & Minor, M. (2002). *Prilaku konsumen. Organization*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Minor dan Mowen,2002.*Teori Gaya Hidup*.Jakarta :Erlangga.
- Muanas Ahmad, Suhermin 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomil Trada*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 3 No.12.
- Ratni Prima Lita. 2010. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang*. Vol 2 No.2 Juli-Desember. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior 8th edition*. Pearson Prentice Hal.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen :Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. EdisiRevisi, Cetakan ke-4. Jakarta :Kencana.
- Setiadi,NugrohoJ.2010.*PerilakuKonsumen*.Cetakan4.EdisiRevisi.Jakarta :Kencana.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). Research methods for business. In *Research methods for business* (p. 436).

Silvya L Mande (2009),*Jurnal,Pengaruh faktor gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen membeli sepatu di kota Manado.*

Suci Dwi Pangestu,2014.Sri Suryoko.Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Peacockoffie di Kota Semarang.*Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 No 4.*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sumarwan Ujung, Toni Sitinjak, Abdul Arifin, Dharmadi Durianto. 2010. *Pemasaran Jasa.* BPFE Yogyakarta.

Supriyono, Rahmat.(2010).Desain Komunikasi Visual"*Teori dan Aplikasi* ".Yogyakarta:Penerbit Andi.

Suryadi, Didih.(2011). *Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan"* .Jakarta:PT.Suka Buku.

Tjiptono, Famdi. 2010. *Dasar Dasar Pemasaran.* Rieneka Cipta, Jakarta.

Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta:Penerit Andi.

Umar,Husein.2002.*Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran.*edisi II.