

## DAFTAR PUSTAKA

- Antoni dan Herianto, Meyzi. 2017. Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Mobil Toyota Etios Valco (Studi Pada Pt. Agung Automall Pekanbaru). *JOM FISIP*, Vol. 4 No.1.
- Asep Jihad danabduHaris. 2008. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta : Multi Presindo..
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran "Analisa perilaku konsumen"*.Edisi pertama cetakan ketiga. BPFYogyakarta,Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. AlihbahasaSumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*".Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Husein Umar. 2003. Metode Riset " *Akuntansi Terapan*". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Hidayat & Firdaus. 2014. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, kepercayaan, citra perusahaan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal wawasan Manajemen Vol. 2 No. 3, Oktober 2014*
- Joel Greg,James D.D. Massie, dan Jantje L. Sepang, 2014. Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice - Hall, Inc.

- Kolopita, Advincent, Dani dan Soegoto, Supandi, Agus. 2015. Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 2.
- Kotler, Philip & Keller.(2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta.
- Mini. 2016. Pengaruh Promosi Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Motor Yamaha (Studi Pada PT. Serba Mulia Auto) di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 3.
- Moh. Uzer Usman. 2005. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Naresh Malhotra, 1993, "Riset Pemasaran", *Manajemen Pemasaran Riset*, Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Nasution, 2002. Metode Research : *Penelitian ilmiah* , Jakarta, PT.Bumi Aksara.
- Nugraheni, Putri, Diana dan Dwiyanto, Munas, Bambang. 2016. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No.1.
- Pandia, Angrayni, Gita Ria dan Andri, Seno. 2017. Pengaruh Promosi Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Global Jaya Perkasa Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol. 4, No. 2.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands*, CetakanKetiga, Jakarta; GramediaPustakaUtama.
- Rasyadi, Ilham dan Sutrisna, Endang. 2017. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru ). *JOM FISIP*. Vol. 4, No. 1.
- Rafik, Ahmad dkk. 2018. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Santoso, S. 2001. *Mengelola data statistic secara professional*.Jakarta : PT. Alex media komputindo.

- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indeks.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran.Uma.2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, buku 2. Jakarta: PenerbitSalembaEmpat.
- Singgih, Santoso. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sudjana, Nana. 2005. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung. Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. 2010. *Inovasi produk, kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen sebagai penentu pertumbuhan perusahaan*.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen :Teoridan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Susanti, Febsri. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen Di Libra Motor Batusangkar. *Jurnal KBP*, Vol. 1, No. 3.
- Tjiptono, Fandy, 2000.*Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.