

**PENGARUH HUMAN CAPITAL, KEUNGGULAN BERSAING,
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Empiris pada UMKM di Sumatera Barat)

SKRIPSI



Oleh :

ZAHRA RAHMATIKA WAEL

1810011311074

**DOSEN PEMBIMBING
Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : ZAHRA RAHMATIKA WAEL.
NPM : 1810011311074
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Human Capital*, Keunggulan Bersaing
dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja
Organisasi UMKM di Masa Pandemi *Covid-19*
(*Studi Empiris pada UMKM di Sumatera Barat*).

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman
yang telah diuji dan telah dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada hari
Senin, 25 Juli 2022.

PEMBIMBING SKRIPSI

PEMBIMBING I



Herawati, S.E., M.Si., Ak.CA

Disetujui Oleh



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Rahmatika Wael

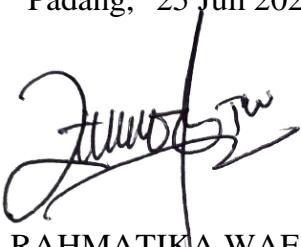
NPM : 1810011311074

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 25 Juli 2022



ZAHRA RAHMATIKA WAEL



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam manjalani masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *HUMAN CAPITAL*, KEUNGGULAN BERSAING, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI UMKM DI MASA PANDEMI *COVID-19* (Studi Empiris pada UMKM di Sumatera Barat)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

Segala upaya dan kemampuan yang maksimal telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Wassallammualaikum warahmatullah wabarakatuh

Padang, 25 Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penelitian skripsi ini penulis banyak memperoleh dukungan motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan seluruh keluarga besar serta teman- teman. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan kasih yang sebesar-besarnya. Dengan ini diiringi rasa hormat yang mendalam penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penulisan skripsi.
2. Teristimewa untuk Mama, terimakasih telah membekalkanku dan mendidikku seorang diri menjadi Ibu sekaligus Ayah dengan penuh kesabaran. Terimakasih juga kepada Papa walaupun tidak sepenuhnya ikut membekalkan namun setidaknya bisa membantu menghantarkan anaknya sampai tahap ini. Terimakasih juga kepada apak yang menjadi pelipur lara mama dan membantu meringankan beban mama mulai pada saat penulis menginjak semeter lima. Terimakasih kepada Orang Tua penulis, karena penulis tidak bisa diposisi seperti ini dan bisa mendapat gelar “Sarjana Akuntansi”, karna dibalik semua itu selalu ada doa, motivasi dan semangat yang tiada hentinya, bukan diriku yang hebat. Tetapi doa orang tua ku yang luar biasa.

3. Terimakasih kepada Bunda dan Ayah, yang selalu memberikan doa, motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor sehingga aku bisa mewujudkan semua cita-cita dan impian menjadi seorang Sarjana Akuntansi.
5. Ibu Dr. Erni Febriana Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta juga selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas semua ilmu yang ibu berikan kepada penulis, baik selama perkuliahan maupun selama proses bimbingan skripsi dengan meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya dengan keikhlasan dalam memberikan masukan berharga hingga terselesaiannya skripsi ini.
7. Bapak Nurhuda N, S.E, M.E selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Segenap dosen – dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu yang berharga untuk penulis.
9. Terimakasih Kepada Adik-adikku tersayang (Farras dan Fauzan), yang ikut serta membantu dalam penelitian untuk mencari responden. Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga dengan keikhlasan selama penelitian.
10. Bang Faisal fadri, Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam membantu peneliti menyusun skripsi hingga membantu mencari responden dalam penelitian skripsi penulis.

11. Terimakasih kepada sahabat kuliah seperjuangan dari awal semester satu (Ellen Wiratama, Nadia Puti Asyura, Dewi Citra Anggraini, Shadira Asrya Salva) terimakasih telah memberi semangat serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman GenBI (Kak Fatin, Bang Rommy, Kak Indri dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu) yang mau bertukar informasi dan juga memberi semangat dalam penelitian.
13. Teman-teman seperbimbunganku (Ikhsan, Teguh, Rahman, Novia, Alvi, Zulpan dan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu). Terimakasih atas hal yang telah kita lalui bersama-sama dalam proses bimbingan dan penelitian dalam proses pembuatan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

Penulis hanya bisa berterimakasih dan berdoa semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda pada semua pihak yang telah mau ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. *Aamin Ya Rabbal 'Alaamiin.*

**PENGARUH HUMAN CAPITAL, KEUNGGULAN BERSAING, DAN
ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI
UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19**
(Studi Empiris Pada UMKM di Sumatera Barat)

Zahra Rahmatika Wael¹, Herawati²

¹Universitas Bung Hatta

email: zarahrahmatika@gmail.com¹

²Universitas Bung Hatta

email: herawatidevopi@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Apakah *human capital* berpengaruh terhadap kinerja organisasi UMKM di Sumatera Barat, 2) Apakah Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja organisasi UMKM di Sumatera Barat dan 3) Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja organisasi UMKM di Sumatera Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Sumatera Barat. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 100 responden UMKM yang terdata di Dinas Koperasi dan UKM Sumatera Barat atau www.umkm.depkop.go.id.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *teknik probability sampling; simple random sampling*, pengambilan sampel ini juga menggunakan teknik insidental. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu: 1) *human capital* berpengaruh terhadap kinerja organisasi UMKM di Sumatera Barat, 2) Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja organisasi UMKM di Sumatera Barat, 3) Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja orgaisasi UMKM di Sumatera Barat.

Kata Kunci: *human capital*, keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan, kinerja organisasi.

**THE EFFECT OF HUMAN CAPITAL, COMPETITIVE ADVANTAGE, AND
ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON THE PERFORMANCE OF
MSME ORGANIZATIONS IN THE COVID-19 PANDEMIC**

(Empirical Study on MSMEs in West Sumatra)

Zahra Rahmatika Wael¹, Herawati²

¹*Bung Hatta University*

email: zarahrahmatika@gmail.com

² *Bung Hatta University*

email: herawatidevopi@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine: 1) Does human capital affect the organizational performance of MSMEs in West Sumatra, 2) Does competitive advantage affect the organizational performance of MSMEs in West Sumatra and 3) Does entrepreneurship orientation affect the organizational performance of MSMEs in West Sumatra. The population in this study is Micro, Small and Medium Enterprises in West Sumatra. The sample used in this study were 100 SMEs respondents who were recorded at the Department of Cooperatives and SMEs in West Sumatra or <http://umkm.depkop.go.id>.

The sampling technique used is probability sampling technique; simple random sampling, this sampling also uses incidental techniques. Overall, the results of this study are: 1) human capital affects the organizational performance of MSME organizations in West Sumatra, 2) Competitive advantage affects the organizational performance of MSMEs in West Sumatra, 3) Entrepreneurial orientation does not affect the performance of MSME organizations in West Sumatra.

Keywords: *human capital, competitive advantage, entrepreneurial orientation, organizational performance.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Resource Based View (RBV) Theory.....	15
2.1.2 Kinerja Organisasi UMKM.....	16
2.1.2.1. Pengertian Kinerja Organisasi UMKM.....	16
2.1.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM.....	18
2.1.2.3. Dimensi Kinerja Organisasi UMKM	20
2.1.3 Human capital	20
2.1.3.1 Pengertian Human capital	20
2.1.3.2 Dimensi Human capital.....	21
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	23
2.1.4.2 Dimensi Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.5 Orientasi Kewirausahaan	24

2.1.5.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.5.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan	25
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 Pengaruh Human capital terhadap Kinerja Organisasi	26
2.2.2 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap kinerja organisasi.....	27
2.2.3 Pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap Kinerja Organisasi	28
2.3 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3 DefinisiOperasional dan pengukuran Variabel	32
3.3.1 Kinerja Organisasi.....	32
3.3.2 Human capital	33
3.3.3 Keunggulan bersaing	33
3.3.4 Orientasi Kewirausahaan.....	34
3.4 Model Analisis Data	34
3.4.1 Uji Instrumen	34
3.4.1.1 Uji Reliabilitas.....	34
3.4.1.2 Uji Validitas	34
3.4.2 Statistik Deskriptif	35
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.3 Uji Multikolinearitas.....	36
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37

3.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	37
3.6.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	39
4.2 Model Analisis Data	41
4.2.1 Uji Instrumen	41
4.2.1.1 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.2.1.2 Hasil Uji Validasi	42
4.3 Statistik Deskriptif	43
4.4. Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	44
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	46
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.5.1 Hasil uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.5.2 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	47
4.5.3 Hasil Uji Parameter Individual (Uji Statistik T)	48
4.6. Pembahasan.....	49
4.6.1 Pengaruh Human capital terhadap Kinerja Organisasi	49
4.6.2 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Organisasi.....	51
4.6.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Organisasi	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan Penelitian	53
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktek	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.4 Saran Penelitian	56

DAFTAR PUSTAKA **57**

LAMPIRAN..... **61**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Penurunan Pendapatan UMKM tahun 2020..... 7

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Perkembangan UMKM di Indonesia	6
Tabel 3. 1Populasi UMKM di Sumatera Barat.....	30
Tabel 4. 1Prosedur Pengumpulan Data.....	39
Tabel 4. 2Demografi Responden.....	40
Tabel 4. 3Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4. 4Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 5Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas(Kolmogorov-Smirnov) Sebelum UjiUnstandarized	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) Setelah Uji Unstandarized	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedasitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinesaritas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4. 11 Hasil uji signifikan simultan (Uji statistik F).....	48
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Demografi Responden.....	61
LAMPIRAN 2 Statistik Deskriptif	63
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas.....	64
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Reliabilitas	66
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	67
LAMPIRAN 6 HASIL UJI HIPOTESIS	69
LAMPIRAN 7 KUESIONER	70
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Penelitian	74