

**ANALISIS PERBEDAAN KOMPLEKSITAS PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MITSHUBISHI EXPANDER
BERDASARKAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS PADA KONSUMEN
DI KOTA PADANG**

Nabila Ratu Anelsa¹, Surya Dharma², Lindawati³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
E-mail : nabilaratuanelsa@gmail.com, sdarma@gmail.com,
lindawati@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kompleksitas atau siklus terbentuknya keputusan pembelian pada mobil mitsubishi expander pada konsumen di kota padang berdasarkan karakteristik demografis yang diukur dengan gender, pekerjaan dan pendapatan. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan menyebarkan kuisisioner. Selanjutnya, untuk dapat membuktikan hasil hipotesis dalam penelitian ini, peneliti melakukan uji menggunakan metode analisis meliputi : Uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji beda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kompleksitas keputusan pembelian berdasarkan gender dan tidak terdapat perbedaan kompleksitas keputusan pembelian berdasarkan pendapatan dan pekerjaan.

Kata kunci : kompleksitas pengambilan keputusan pembelian, Karakteristik demografis : *Gender*, pendapatan, dan pekerjaan.

***ANALYSIS OF DIFFERENCES IN MAKING MITSHUBISHI EXPANDER
PURCHASING COMPLEXITY BASED ON DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS IN CONSUMERS IN PADANG CITY ABSRACT***

Nabila Ratu Anelsa¹, Surya Dharma², Lindawati³
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
E-mail : nabilaratuanelsa@gmail.com, sdarma@gmail.com,
[lindawati @bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

This study aims to determine the differences in complexity or the cycle of the formation of purchasing decisions on Mitsubishi expander cars in consumers in Padang City based on demographic characteristics as measured by gender, occupation and income. This study uses data collection methods by distributing questionnaires. Furthermore, to be able to prove the results of the hypothesis in this study, researchers conducted tests using analytical methods including: Validity test, reliability test, normality test and different test. The results showed that there were differences in the complexity of purchasing decisions based on gender and there were no differences in the complexity of purchasing decisions based on income and employment.

Keywords : *purchasing decision complexity, Demographic characteristics: Gender, income, and employment.*