

## DAFTAR PUSTAKA

- Anifah, Sri.2017. Analisis Komparatif Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk X Berdasarkan Karakteristik Demografis.*Jurnal Riset Ekonomi Volume 11 Nomor 1*.
- Almona, Diana. 2017. *Dasar Dasar Psikologis Edisi II*. Salemba Empat, Jakarta.
- Andespa, Roni. 2017. Hubungan Perbedaan Gender Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Pakaian Jadi.*Journal Ekonomi dan Bisnis Volume 14 Nomor*.
- Bastian, Hadinata. 2018. Perkembangan Kendaraan Automotive MPV di Tahun 2019. *Artikel Automotive*.[www.kompas.com/automotive-rubrik](http://www.kompas.com/automotive-rubrik)
- Faturahman, Mohammad. 2016. Pengaruh Karakteristik Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.*Jurnal Consumer Behavior Volume 12 Nomor 2*.
- Fullchis, Nurtjahjani. Asminah Rachmi Masrevianti. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT Telekomunikasi Indonesia Cabang Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis Volume 11 Nomor 1 Desember 2017*.
- Ghozali, Imam.2015. *Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS Edisi 14*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gibson, L James. John, M Ivancevich. James, H Donellydan Robert, Konopaske. 2011. *Organizations Behavior Structure Processes Fourteenth Edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Hanafi, Wili. 2016. Analisis Perbedaan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Berdasarkan Karakteristik Demografis Pada Pengguna Sepeda Motor Matic Honda Beat. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Volume 8 Nomor 2*.
- Hidayat, Doni. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Harahap, Yunita. 2018. Analisis Perbedaan Keputusan Pembelian Berdasarkan Demografis Konsumen Honda Jazz di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Volume 12 Nomor 2*.
- Hair, Jr Joseph. William, C Black, Barry, J Babin dan Rolph, F Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Mc Graw-Hill, Irwin

- Kieso, Arif Rahman. Dewi, Sagita, Indrawan, Susanto. 2011. *Dasar Dasar Psikologis Cetakan V*. Andi, Surabaya.
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2012. *Basic of Marketing 14<sup>th</sup>* Prentice-Hall. Person.
- Kusumastuti, Sari.Supatmi dan Perdana Sastra. 2006. Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 9 Nomor 2*
- Mentari, Ayu dan Said, Armia. 2016. Pengaruh Faktor Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di Kota Banda Aceh dengan Persepsi Merek Mewah Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Volume 1 Nomor 1 Agustus 2016*.
- Pujiharti, Sugiharti, Yuniarti, dan Eva Andayani. 2015. Gaya Pengambilan Keputusan Generasi Y (Studi Pada Karyawan Frontliner FIF Finance Cabang Cibinong). *Jurnal Pemasaran Strategic Volume 9 Nomor 1*.
- Ridwan, Mohammad. 2017. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil Jenis MPV di Kota Semarang. *Jurnal Sosialita Volume 2 Nomor 1*.
- Rivai, Rahmad. 2012. *Perilaku Konsumen Edisi 11*. Univerisitas Diponegoro, Semarang.
- Robbins, Stephen Pdan Judge, Timothy. 2008. *Organizational Behavior 15 Edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Rowe, A. J & Mason, R. O. 1987. *Managing With Style: A Guide to Understanding, Assessing, and Improving Decision Making*. San Francisco, Jossey-Bass.
- Sekaran, Uma. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan XVII*. Erlangga, Jakarta.
- Syafei, Ahmad. 2013. *Analisis Riset Perilaku Konsumen Edisi V*. Ghalia, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Sratistik Edisi VI*. Salemba Empat, Jakarta.
- Subastian, Hadinata. 2018. *Perkembangan Kendaraan MPV di Indonesia*. [www.kompas.com](http://www.kompas.com)

- Sumarwan, Ujang. Toni, Sitinjak, Durianto Darmadi dan Fahrudin. 2012. *Manajemen Strategik Edisi V*. BPFE, Yogyakarta.
- Umar, Husen. 2008. *Kumpulan Riset Manajemen Cetakan II*. Badan Penerbit Universitas Brawijaya, Malang.
- Wiludjeng, Sri SPdan Utama, Firman, Prayudi. 2017. Pengaruh Faktor Demografis dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Karya Seni Magia Del Color. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 12 Nomor 1*.
- Yahya. Pengaruh Variabel Demografis Konsuen Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Deterjen Mrerek Soklin di Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan). *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. Volume 8 Nomor 1*.
- Wood, Martin Amoah. 2012. Customer Preference and Purchase Intentions For Rattan Furniture. *Journal of the Society of Wood Science and Technology*.