

# **KARAKTERISTIK POLA PASAR INFORMAL DI KOTA PADANG**

## **TUGAS AKHIR**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh*

*Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota*

*Strata Satu(S1)*

**Oleh:**

**SALIM NEYABARA**

**1510015311043**

**PEMBIMBING I : Ir. HAMDI NUR, M.TP**

**PEMBIMBING II : NORI YUSRI, S.T, M.Si**



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2022**

## LEMBART PENGESAHAN



### YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA UNIVERSITAS BUNG HATTA

Kampus I : Jl. Sumatera Ulak Karang, Padang 25133 Telp. (0751) 7051678 – 7052096 Fax. 7055475  
Kampus II : Jl. Bagindo Aziz Chan, By Pass Air Pacah, Padang 25176 Telp. (0751) 463250  
Kampus III : Jl. Gajah Mada No.19, Olo Nanggalo, Padang 25143 Telp. (0751) 7054257 Fax : 7051341  
e-mail : [rektorat@bung-hatta.ac.id](mailto:rektorat@bung-hatta.ac.id) Website : [www.bung-hatta.ac.id](http://www.bung-hatta.ac.id)

#### JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

#### TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : SALIM NEYABARA

NPM : 1510015311045

Judul Tugas Akhir : Karakteristik Pola Pasar Informal di Kota Padang

Padang, 2 Agustus 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

Ir. Hamdi Nur, M. T

Pembimbing 2

Nori Yusri, S.T, M. Si

Disetujui Oleh :  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Dekan



Prof. Nasfryzal Carlo, M.Sc.

Diketahui Oleh :  
Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota  
Ketua Jurusan

Era Triana, S.T, M.Sc, Ph.D.

## KARAKTERISTIK POLA PASAR INFORMAL DI KOTA PADANG

<sup>1)</sup>Salim Neyabara, <sup>2)</sup>Hamdi Nur, <sup>3)</sup>Nori Yusri

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota,  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas  
Bung Hatta

E-mail: <sup>1)</sup>[salimneyabara@gmail.com](mailto:salimneyabara@gmail.com)

<sup>2)</sup>[hamdinur66@gmail.com](mailto:hamdinur66@gmail.com) <sup>3)</sup>[noriyusri@bunghatta.ac.id](mailto:noriyusri@bunghatta.ac.id)

### ABSTRAK

Pasar informal merupakan pasar yang dikelola secara mandiri (*self organized*), keberadaan pasar informal menjadi pusat kegiatan ekonomi skala pelayanan lingkungan yang tumbuh di setiap permukiman. Pada Kota Padang munculnya fenomena pasar informal wajar terjadi sebab pada kurun waktu 20 tahun tidak ada penambahan pasar rakyat dengan jumlah 15 pasar yang beroperasi saat ini, sedangkan penduduk tiap tahunnya mengalami peningkatan. Identifikasi karakteristik pola pasar informal ini dimaksudkan untuk mengetahui kecenderungan dari pola munculnya pasar informal di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan upaya mendeskripsikan gejala dan fenomena tentang munculnya pasar informal pada saat penelitian dilakukan. Batasan dalam penelitian ini yaitu berupa pasar basah dan aktivitasnya hanya sebentar, dan wadah berjualan yang tersedia tidak permanen atau semi permanen. Metoda analisis yang digunakan dilihat dari segi situasi lokasi pasar yaitu aksesibilitas dan kedekatan pasar informal dengan pasar utama sehingga didapat berupa karakteristik situasi lokasi kemudian dihubungkan dengan karakteristik pasar berdasarkan jumlah pedagang dan waktu aktivitasnya. Dalam menentukan pola dilihat dari faktor utama yaitu dari segi situasi lokasi dan hasil dari pola tersebut dihubungkan dengan karakteristik pasar untuk melihat kecenderungan lokasi pasar dengan jumlah pedagang dan waktu aktivitasnya. Hasil penelitian terdapat 4 pola yang dilihat dari segi situasi lokasi dan dalam menentukan kecenderungan didapat bahwa semakin tinggi tingkat aksesibilitas dan dekat dengan pasar utama maka cenderung jumlah pedagang semakin sedikit dan waktu aktivitas sangat singkat. Dan semakin jauhnya lokasi pasar informal dengan pasar utama maka jumlah pedagang banyak dan waktu aktivitas lebih lama dari pada dekat dengan pasar utama.

**Kata Kunci : Karakteristik, Pola, Pasar Informal.**

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Sasaran .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi .....	4
1.4.3 Batasan Studi Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Jenis Penelitian.....	5
1.5.2 Tahapan penelitian .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.5.4 Metode Analisis .....	8
1.6 Kerangka Berpikir .....	10
1.7 Keluaran .....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II STUDI LITERATUR .....</b>	<b>12</b>
2.1 Pendekatan Keruangan.....	12
2.2 Teori Lokasi .....	12
2.2.1 Teori Pusat Pertumbuhan Oleh Christaller .....	12
2.2.3 Teori Lokasi Pendekatan Pasar Losch .....	14
2.2.4 Teori Penentuan Lokasi .....	14
2.3 Jenis – Jenis Lokasi .....	17

2.4 Pengertian Pasar .....	17
2.5 Pengertian Pasar Rakyat (Pasar Tradisional) .....	18
2.6 Pasar Informal .....	19
2.7 Jenis – jenis Pasar menurut Lilananda .....	21
2.8 Klasifikasi Pasar.....	23
2.8.1 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Keegiatannya .....	23
2.8.2 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Statusnya .....	24
2.8.3 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Barang Yang Diperdagangkan .....	24
2.8.4 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Tingkatannya.....	24
2.8.5 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Pelayanannya .....	24
2.8.6 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Cara Pengelolaannya.....	25
2.8.7 Klasifikasi Pasar Berdasarkan Pola Manajemen.....	25
2.9 Aksesibilitas dan Transportasi .....	27
2.10 Standar Jangkauan Pelayanan Sarana Perdagangan dan Perniagaan .....	28
2.11 Sistem Informasi Geografis.....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH .....</b>	<b>30</b>
3.1 Kebijakan Pembangunan.....	30
3.1.1 Arah Kebijakan Fungsi Kota.....	30
3.1.2 Kawasan Pengembangan Kota Padang (Struktur Ruang) .....	31
3.1.3 Pola Ruang Kota Padang.....	32
3.2 Gambaran Umum Wilayah Kota Padang (Makro).....	35
3.2.1 Letak Geografis dan Administrasi .....	35
3.2.2 Kondisi Fisik Dasar.....	37
3.2.3 Penggunaan Lahan .....	38
3.2.4 Jaringan Jalan.....	40
3.3 Kependudukan.....	40
3.3.1 Jumlah Penduduk Kota Padang.....	40
3.3.2 Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan.....	41
3.3.3 Kepadatan Penduduk.....	42
3.4 Perekonomian.....	43
3.5. Jumlah Pasar Di Kota Padang .....	44
3.5.1 Pasar yang Dikelola Pemerintah .....	44

3.5.2 Pasar yang Dikelola Masyarakat.....	45
3.6 Jumlah Pasar Informal di Kota Padang.....	46
3.7 Identifikasi Pasar Informal Studi .....	49
3.7.1 Pasar Informal di Simpang Jalan Gajah Mada – Alai.....	49
3.7.2 Pasar Informal di Belakang Swalayan SJS .....	50
3.7.3 Pasar Informal di Pinggir Jalan Lubuk Lintah .....	51
3.7.4 Pasar Informal di Jalan Menuju Gadut .....	52
3.7.5 Pasar Informal di Simpang Koto Tingga .....	52
3.7.6 Pasar Informal di Dekat Kantor Lurah Bungus Barat.....	53
3.7.7 Pasar Informal Berlokasi di Asrama Haji ( Pasar pagi parak manggih ) .....	54
3.7.8 Pasar Informal di Cengkeh.....	55
3.7.9 Pasar Informal di Balai Baru.....	56
3.7.10 Pasar Informal di Pasir Nan Tigo.....	57
3.7.11 Pasar Informal Balai Gadang 2 .....	58
3.7.12 Pasar Informal Dadok Tunggul Hitam.....	59
3.7.13 Pasar Informal Simpang By pass - jalan menuju pisang.....	60
3.8 Rekapitulasi Kondisi Pasar Informal di Kota Padang.....	62
<b>BAB IV ANALISIS POLA KARAKTERISTIK PASAR INFORMAL DI KOTA PADANG.....</b>	<b>65</b>
4.1 Analisis Karakteristik Pasar berdasarkan Jumlah Pedagang.....	65
4.2 Analisis Karakteristik Pasar Berdasarkan Waktu Aktivitas.....	66
4.3 Analisis Aksesibilitas Menuju Lokasi Pasar .....	68
4.4 Analisis Kedekatan Lokasi Pasar Informal Dengan Pasar Utama Terdekat ...	70
4.5 Analisis Lokasi Pasar Terhadap Pusat Kota dan Pinggir Kota .....	74
4.6 Analisis Pola Karakteristik Pasar Informal di Kota Padang .....	76
4.7 Hubungan Pola Karakteristik Situsi Lokasi dengan Karakteristik Pasar .....	77
4.8 Kecenderungan Pola Karakteristik Pasar Informal di Kota Padang .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Klasifikasi Penentuan Analisis Situasi .....	8
Tabel 2 Klasifikasi Penentuan Karakteristik Pasar .....	9
Tabel 3 Tipe Pasar Rakyat Berdasarkan Jumlah Pedagang .....	18
Tabel 4 Sarana Prasarana Pendukung Pasar Rakyat .....	18
Tabel 5 Klasifikasi Pasar .....	26
Tabel 6 Klasifikasi Fasilitas Perpasaran Berdasarkan Kebutuhan Tahun 2002 (Prinsip dari Philip Kotler) .....	26
Tabel 7 Standar Jarak.....	28
Tabel 8 Kebutuhan Sarana Perdagangan dan Perniagaan.....	28
Tabel 9 Penggunaan Lahan Kota Padang Tahun 2020 .....	38
Tabel 10 Jumlah Penduduk Kota Padang Tahun 2016 - 2020.....	40
Tabel 11 Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan Tahun 2020 .....	41
Tabel 12 Distribusi dan Kepadatan Penduduk Kota Padang Tahun 2020 .....	42
Tabel 13 Distribusi PDRB Kota Padang Atas Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha dari Tahun 2016 - 2020.....	43
Tabel 14 Pasar Tradisional yang Dikelola oleh Pemerintah .....	44
Tabel 15 Pasar Yang Dikelola Masyarakat.....	45
Tabel 16 Jumlah Pasar Informal di Kota Padang.....	46
Tabel 17 Kondisi Eksisting Pasar Informal di jalan Gajah Mada – Alai.....	49
Tabel 18 Kondisi Eksisting Pasar Informal di Belakang Swalayan SJS .....	50
Tabel 19 Kondisi Eksisting Pasar Informal di jalan Lubuk Lintah .....	51
Tabel 20 Kondisi Eksisting Pasar Informal Jalan Menuju Gadut.....	52
Tabel 21 Kondisi Eksisting Pasar di Simpang Koto Tinggi .....	53
Tabel 22 Kondisi Eksisting Pasar di Dekat Kantor Lurah Bungus Barat .....	54
Tabel 23 Kondisi Eksisting Pasar di Asrama Haji Tabing .....	55
Tabel 24 Kondisi Eksisting Pasar di Cengkeh.....	56
Tabel 25 Kondisi Eksisting Pasar di Balai Baru .....	57
Tabel 26 Kondisi Eksisting Pasar di Pasir Nan Tigo.....	58
Tabel 27 Kondisi Eksisting Pasar Balai Gadang 2 .....	59
Tabel 28 Kondisi Eksisting Pasar DadokTunggul Hitam.....	60

Tabel 29 Kondisi Eksisting Pasar Simpang By pass - jalan menuju pisang.....	62
Tabel 30 Rekapitulasi Pasar Informal di Kota Padang .....	64
Tabel 31 Hasil Klasifikasi Berdasarkan Jumlah Pedagang Pasar .....	66
Tabel 32 Hasil Pengelompokan Berdasarkan Waktu Operasional .....	67
Tabel 33 Kriteria Penentu Aksesibilitas .....	69
Tabel 34 Aksesibilitas Pasar Informal di Kota Padang .....	69
Tabel 35 Kriteria Penentu Kedekatan Jarak Lokasi Pasar Informal dengan Pasar Utama Terdekat.....	70
Tabel 36 Analisis Lokasi Pasar Informal Terhadap Pasar Utama Terdekat .....	71
Tabel 37 Identifikasi Pola Karakteristik Pasar Berdasarkan Situasi Lokasi .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Administrasi Kota Padang .....	7
Gambar 2 Bagan Kerangka Berpikir .....	10
Gambar 3 Peta Administrasi Kota Padang .....	36
Gambar 4 Peta Penggunaan Lahan .....	39
Gambar 5 Grafik Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Padang Tahun 2016-2020 .....	41
Gambar 6 Grafik Persentase Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan Tahun 2020 .....	42
Gambar 7 Peta Sebaran Pasar Tradisional Kota Padang .....	48
Gambar 8 Pasar Informal Jalan Gadjah Mada – Alai .....	49
Gambar 9 Pasar Informal Berlokasi di Belakang Swalayan SJS .....	50
Gambar 10 Pasar Informal Berlokasi di Jalan Lubuk Lintah .....	51
Gambar 11 Pasar Informal Berlokasi Jalan Menuju Gadut .....	52
Gambar 12 Pasar Berlokasi di Simpang Koto Tinggi .....	53
Gambar 13 Pasar Berlokasi di Bungus Barat .....	54
Gambar 14 Pasar Berlokasi di Asrama Haji Tabing .....	55
Gambar 15 Pasar Berlokasi di Cengkeh .....	56
Gambar 16 Pasar Berlokasi di Balai Baru .....	57
Gambar 17 Pasar Berlokasi di Pasir Nan Tigo .....	58
Gambar 18 Pasar Balai Gadang 2 .....	59
Gambar 19 Pasar Dadok Tunggul Hitam .....	60
Gambar 20 Pasar Simpang By pass - jalan menuju pisang .....	61
Gambar 21 Grafik Scatter Plot Berdasarkan Jumlah Pedagang .....	65
Gambar 22 Grafik Scatter Plot Berdasarkan Waktu Operasional .....	67
Gambar 23 Peta Jarak Lokasi Pasar Informal Terhadap Pasar Utama/Wilayah Terdekat .....	73
Gambar 24 Peta Analisis Lokasi Pasar Terhadap Kawasan Pusat Kota dan Pinggir Kota .....	75