ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA *ONLINE*

SKRIPSI

OLEH:

NURUL HASANAH

1510011211133

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2019