

## **ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE ONLINE PURCHASE TICKET PURCHASING DECISIONS**

Nurul Hasanah<sup>1</sup>, Lindawati<sup>2</sup>, Mery Trianita<sup>3</sup>

Department of Management, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail: [hasanahnurul887@gmail.com](mailto:hasanahnurul887@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

### **ABSTRACT**

*This study aims to find factors that drive consumers inside kind of flight ticket purchase decision making online, and to find out whether there will be differences in flight ticket purchase decision making online. The population in this study were all buyers who used an online plane ticket website with an unknown number, with a total sample of 138 people. The sampling method in this study was purposive sampling. The type of data used is primary data through questionnaires. Data analysis method used is the chi square test.*

*The results of this study found that there were two factors, the first factor was named the excellence of purchasing airplane tickets online with six items of a statement of trust in the airplane ticket website online, ease of transactions on the airplane ticket website online, adequate information quality, positive perception of the site airplane tickets online, easy-to-understand website views, and fast-paced waiters. The second factor is named the ease of purchasing airplane tickets online with four items of lifestyle statements that are increasingly improved, an easy ordering system, can save time sat purchasing airline tickets online, and can make online transactions anywhere.*

**Keywords:** Factors That Influence Purchasing Decisions

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA *ONLINE***

Nurul Hasanah<sup>1</sup>, Lindawati<sup>2</sup>, Mery Trianita<sup>3</sup>

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta  
E-mail: [hasanahnurul887@gmail.com](mailto:hasanahnurul887@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian secara tiket pesawat secara *online*, serta untuk mengetahui apakah akan terdapat perbedaan pengambilan keputusan pembelian tiket pesawat secara *online*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli yang menggunakan situs tiket pesawat secara *online* yang tidak diketahui dengan pasti jumlahnya, dengan jumlah sampel 138 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah uji chi square test.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat dua faktor, faktor pertama diberi nama keunggulan pembelian tiket pesawat secara *online* dengan enam item pernyataan kepercayaan terhadap situs tiket pesawat secara *online*, kemudahan transaksi dalam situs tiket pesawat secara *online*, kualitas informasi yang memadai, presepsi yang positif terhadap situs tiket pesawat secara *online*, Tampilan *website* yang mudah dipahami, dan pelayan yang cepat tanggap. Faktor kedua diberi nama kemudahan pembelian tiket pesawat secara *online* dengan empat item pernyataan gaya hidup yang semakin meningkat, sistem pemesanan yang mudah,dapat menghemat waktu saat pembelian tiket pesawat secara *online*, serta dapat melakukan transaksi *online* dimana saja.

**Kata Kunci :** Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian