

LAPORAN GUGUS KENDALI MUTU FAKULTAS
PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025



AUDITOR:

Ketua: Tyara Dwi Putri, S. E, M.Sc

Anggota:

1. Dr.Irwan Muslim, S.E., M.P
2. Arie Frinola Minovia, S.E, M.Si
3. Novia Rahmawati, S.E, M.Si
4. Mery Trianita, S.E., M.M
5. Ice Kamela, S.E., M.M

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
OKTOBER 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah S.W.T karena hanya dengan rahmat-Nya maka penyusunan Laporan **Hasil Monitoring Mutu Tridharma Perguruan Tinggi Program Studi S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Semester Genap 2024/2025 telah dapat diselesaikan.**

Laporan ini merupakan hasil audit yang telah dilaksanakan oleh Tim Gugus Kendali Mutu Fakultas (GKMF) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis berdasarkan Standar Mutu Pendidikan Tinggi yang berlaku di Universitas Bung Hatta. Standar dimaksud juga telah disesuaikan dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap aspek mutu yakni mutu pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Laporan ini memuat beberapa temuan yang secara keseluruhan telah mendapat tanggapan dari Pihak Teraudit. Disamping itu, laporan ini juga memuat akar permasalahan dan rekomendasi yang disarankan dalam menindaklanjuti temuan-temuan tersebut.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan berlaku kooperatif selama proses penyampaian laporan ini. Semoga laporan ini dapat meningkatkan performa Dosen Universitas Bung Hatta di Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi S2 Manajemen.

Padang, Oktober 2025

Ketua GKMF FEB

Tyara Dwi Putri,S.E.,M.Sc

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Bab 1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Audit	2
1.3. Ruang Lingkup audit	2
1.4. Metoda dan Tahapan Audit	3
Bab 2. Hasil Audit Mutu Tridharma Perguruan Tinggi	5
2.1. Deskripsi Hasil Audit	5
2.2. Deskripsi Temuan	9
Bab 3. Kesimpulan	10
Lampiran Hasil Audit Mutu Pembelajaran, Mutu Penelitian dan Mutu PKM pada Prodi S2 Manajemen	

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada prinsipnya Penjaminan Mutu (*quality assurance*) pendidikan tinggi meliputi proses penetapan dan pemenuhan standar mutu pendidikan secara konsisten dan berkelanjutan sehingga *stakeholders* memperoleh kepuasan. Serta Proses untuk menjamin agar mutu lulusan sesuai dengan kompetensi yang ditetapkan/dijanjiikan sehingga mutu dapat dipertahankan secara konsisten dan ditingkatkan secara berkelanjutan.

Dengan kata lain, perguruan tinggi dikatakan bermutu apabila mampu menetapkan dan mewujudkan visi perguruan tinggi melalui pelaksanaan misinya (aspek deduktif), serta mampu memenuhi kebutuhan *stakeholders* (aspek induktif) yaitu kebutuhan mahasiswa, masyarakat, dunia kerja dan profesional. Karenanya, perguruan tinggi dituntut untuk dapat merencanakan, menjalankan dan mengendalikan suatu proses yang menjamin pencapaian mutu.

Untuk mewujudkan itu semua, diperlukan syarat-syarat normatif yang wajib dipenuhi oleh setiap Perguruan Tinggi. Syarat-syarat tersebut tertuang dalam beberapa asas, yaitu komitmen, *internally driven*, tanggung jawab, pengawasan melekat serta kepatuhan kepada Rencana dan Evaluasi Peningkatan Mutu Berkelanjutan.

Adapun tuntutan paradigma baru yang berkaitan dengan prinsip mutu pendidikan tinggi semakin jelas dengan terbitnya Peraturan Menteri Nomor 49 Tahun 2014 dan Peraturan Menristekdikti No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang dimaksud terdiri dari:

- a. Standar Nasional Pendidikan
- b. Standar Nasional Penelitian, dan
- c. Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat

Ketiga standar tersebut merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang wajib dipenuhi oleh setiap perguruan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional. Dan juga sebagai dasar pengembangan dan penyelenggaraan sistem penjaminan mutu internal, serta penetapan kriteria sistem penjaminan mutu eksternal.

Untuk pengawasan pendidikan yang bermutu maka kegiatan monitoring dan evaluasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta telah dilakukan untuk periode amatan Semester Genap TA.2024/2025. Kegiatan diawali dengan audit mutu pembelajaran yang berpedoman pada Manual Mutu KPI dosen yang telah disusun oleh Badan Penjaminan Mutu (BPM). Audit mutu pembelajaran bertujuan untuk mengetahui sejauh mana dosen memenuhi aturan/standar mutu yang berlaku dalam penyelenggaraan proses pembelajaran. Hasil audit diharapkan dapat memberikan gambaran bagaimana proses pembelajaran setiap dosen dan tridharma dosen setiap semesternya. Kemudian, audit dilanjutkan dengan melihat mutu penelitian dan mutu pengabdian kepada masyarakat.

1.2. Tujuan Audit

Tujuan dari audit mutu internal ini adalah sebagai berikut :

- a. Meneliti kepatuhan semua dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk ketiga Program Studi yakni Ekonomi Pembangunan, Manajemen S1 dan Magister Manajemen dan Akuntansi atas kewajibannya dalam menjalankan Tridharma Perguruan Tinggi yang bermutu.
- b. Memastikan apakah pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi oleh semua dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis sudah tercapai berdasarkan standar mutu yang ditetapkan.

1.3. Ruang lingkup audit

Aspek yang diaudit terkait mutu pembelajaran dibagi atas 3 aspek, yaitu

- a. **Aspek Pelaksanaan Pembelajaran** yang meliputi kesesuaian antara rencana perkuliahan yang tertuang dalam RPS dengan pelaksanaannya, kesesuaian waktu pelaksanaan, dan upload bahan ajar di portal.
- b. **Aspek Mutu Soal Ujian** yang meliputi bagaimana cara dosen dalam perancangan soal yang bermutu.
- c. **Aspek Penilaian Ujian** yang meliputi bagaimana cara dosen dalam menilai hasil ujian mahasiswa.
- d. **Aspek Kuesioner**, yakni penilaian dari mahasiswa untuk dosen dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar proses pembelajaran berupa perencanaan kuliah, keterampilan

mengajar, suasana pembelajaran, dan kedisiplinan.

Dan aspek yang diaudit terkait mutu penelitian dan mutu pengabdian kepada masyarakat, adalah penilaian proses dan hasil yang meliputi unsur-unsur berikut ini:

- a. **Edukatif**, merupakan penilaian untuk memotivasi peneliti agar terus meningkatkan mutu penelitian maupun mutu pengabdian kepada masyarakat
- b. **Objektif**, merupakan penilaian berdasarkan kriteria yang bebas dari pengaruh subjektivitas
- c. **Akuntabel**, merupakan penilaian penelitian yang dilaksanakan dengan kriteria dan prosedur yang jelas dan dipahami oleh peneliti atau pelaksana pengabdian kepada masyarakat
- d. **Transparan**, merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

1.4. Metoda dan Tahapan Audit.

Hasil audit mutu pembelajaran, mutu penelitian, dan mutu pengabdian kepada masyarakat di masing-masing program studi baik Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi serta Prodi Magister manajemen akan dianalisa dengan metode analisis deskriptif dengan menggunakan instrumen yang sudah dirancang dalam manual mutu pembelajaran. Masing-masing aspek audit diberi skor dengan skala 0 – 100 dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika skor akhir ≥ 85 maka kategori Sangat Baik
- b. Jika skor akhir 70 s/d < 85 maka kategori Baik
- c. Jika skor akhir 55 s/d < 70 maka kategori Cukup Baik
- d. Jika skor akhir < 55 maka kategori Kurang Baik

Semua aspek akan direkapitulasi untuk setiap dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, dalam bentuk Hasil Kinerja Dosen.

Adapun teknik yang digunakan dalam melaksanakan audit diuraikan sebagai berikut:

1. Audit Mutu Pembelajaran, diantaranya:

- a. **Mutu Pelaksanaan Pembelajaran**, dilihat dari Skor Konten yakni kesesuaian materi dalam berita acara perkuliahan di portal dengan RPS yang juga diupload di portal. Berikutnya Skor Tatap Muka yakni melihat jumlah tatap muka, dan kesesuaian jadwal

perkuliahan dengan kehadiran dosen yang tercantum di portal.

- b. **Mutu Soal**, yakni berdasarkan Naskah Soal Ujian yang dibuat oleh dosen, baik soal Ujian Tengah Semester maupun soal Ujian Akhir Semester.
- c. **Mutu Penilaian**, diperoleh dari nilai yang ada di portal dan wawancara apakah sesuai dengan yang tertuang dalam RPS.
- d. **Hasil Kuesioner Mahasiswa**, diperoleh dari portal yang telah diisi oleh mahasiswa untuk setiap mata kuliah.

2. **Audit Penelitian**

- a. Penilaian proses dan hasil penelitian harus memenuhi prinsip penilaian yakni edukatif, objektif, akuntabel dan transparan.
- b. Menggunakan metode dan instrumen yang relevan, akuntabel, dan dapat mewakili ukuran ketercapaian kinerja proses serta pencapaian kinerja hasil penelitian
- c. Mempertimbangkan sumber dan mekanisme pendanaan dan pembiayaan penelitian.
- d. Dan mengacu pada standar lainnya yang diatur dalam standar penelitian

3. **Audit Pengabdian kepada Masyarakat**

- a. Penilaian proses dan hasil pengabdian kepada masyarakat harus memenuhi prinsip penilaian yakni edukatif, objektive, akuntabel dan transparan.
- b. Menggunakan metode dan instrumen yang relevan, akuntabel, dan dapat mewakili ukuran ketercapaian kinerja proses serta pencapaian kinerja hasil pengabdian kepada masyarakat
- c. Mempertimbangkan sumber dan mekanisme pendanaan dan pembiayaan pengabdian kepada masyarakat.
- d. Dan mengacu pada standar lainnya yang diatur dalam standar pengabdian kepada masyarakat

Secara keseluruhan proses audit dilaksanakan setelah selesainya proses perkuliahan di setiap semester.

BAB II

HASIL AUDIT MUTU TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI

2.1. Deskripsi Hasil Audit

Secara umum hasil audit Tridharma Perguruan Tinggi Dosen di Program Studi S2 Manajemen pada Semester Genap 2024/2025 khususnya Mutu Pembelajaran terlihat pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Rekapitulasi mutu pembelajaran dosen Prodi S2 Manajemen TA-2024.2

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN										
FAKULTAS		: EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		: Magister Manajemen								
SEMESTER/TAHUN AJARAN		: GENAP/2024-2025								
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Kinerja	Rata kinerja Pembelajaran	
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	80,63	100,00	96,00	90,50	88,96	Sangat Baik	91,09	
		MANAJEMEN PERUBAHAN	82,50	100,00	100,00	85,50	89,80	Sangat Baik		
		SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	91,25	100,00	100,00	88,75	94,50	Sangat Baik		
2	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD	PERILAKU KONSUMEN	86,88	100,00	100,00	93,25	92,76	Sangat Baik	90,86	
		MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	80,63	100,00	96,00	90,50	88,96	Sangat Baik		
3	Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si	MANAJEMEN OPERASIONAL	86,88	100,00	96,00	89,75	92,01	Sangat Baik	93,26	
		SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	91,25	100,00	100,00	88,75	94,50	Sangat Baik		
4	Dr.Fivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	PENULSAN DAN PUBLIKASI	86,88	100,00	100,00	94,00	92,84	Sangat Baik	95,59	
		MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	Sangat Baik		
5	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	ANALISIS MULTIVARIAT	100,00	100,00	100,00	93,50	99,35	Sangat Baik	99,35	
6	Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si	METODE RISET BISNIS	95,63	100,00	97,00	91,75	96,69	Sangat Baik	96,69	
7	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	95,63	100,00	100,00	0,00	87,81	Sangat Baik	93,92	
		METODE RISET BISNIS	95,63	100,00	97,00	91,75	96,69	Sangat Baik		
		PERILAKU KONSUMEN	86,88	100,00	100,00	93,25	92,76	Sangat Baik		
		SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	98,13	100,00	100,00	93,50	98,41	Sangat Baik		
8	Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA	MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	Sangat Baik	98,35	
9	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	82,50	100,00	100,00	94,75	90,73	Sangat Baik	94,22	
		MANAJEMEN PEMASARAN	91,25	100,00	97,00	91,00	94,43	Sangat Baik		
		METODE RISET BISNIS	95,63	100,00	97,00	91,75	96,69	Sangat Baik		
		PENULSAN DAN PUBLIKASI	91,25	100,00	100,00	94,00	95,03	Sangat Baik		
10	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	89,38	100,00	83,33	0,00	83,02	Baik	91,30	
		RISET PEMASARAN	100,00	100,00	100,00	95,75	99,58	Sangat Baik		
11	Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D	RISET PEMASARAN	100,00	100,00	100,00	95,75	99,58	Sangat Baik	96,02	
		SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	82,50	100,00	100,00	94,75	90,73	Sangat Baik		
		MANAJEMEN PEMASARAN	91,25	100,00	97,00	91,00	94,43	Sangat Baik		
		ANALISIS MULTIVARIAT	100,00	100,00	100,00	93,5	99,35	Sangat Baik		
12	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D	MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	Sangat Baik	98,35	
13	Prof.Zaitul, SE, MBA, DBA., Ak, CA., ASEAN CPA	MANAJEMEN PERUBAHAN	82,50	100,00	100,00	85,50	89,80	Sangat Baik	93,72	
		SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	100,00	100,00	100,00	93,50	99,35	Sangat Baik		
		MANAJEMEN OPERASIONAL	86,88	100,00	96,00	89,75	92,01	Sangat Baik		
Skor Rerata Keseluruhan							94,19			

Sumber: Hasil pengolahan data GKMF Prodi S2 Manajemen TA 2024.2

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada tabel 1, perolehan hasil audit mutu pembelajaran di program studi S2 Manajemen TA.2024.2 secara keseluruhan telah terlaksana dengan baik pada setiap mata kuliah yang dibina. Rerata skor keseluruhan mutu pembelajaran per mata kuliah telah menunjukkan hasil yang diharapkan yakni sebesar 94,19. Hasil tersebut berada dalam skala kategori “Sangat Baik”.

Kinerja mutu pembelajaran pada program studi S2 Manajemen TA 2024.2 ini mengalami peningkatan bila dibandingkan dengan perolehan kinerja pada TA 2024.1. Perolehan rerata skor keseluruhan TA.2024.1 yakni sebesar 90,33. Peningkatan mutu pembelajaran bisa dilihat berdasarkan hasil monitoring yang telah dilakukan pada setiap mata kuliah yang dilaksanakan di program studi S2 Manajemen pada TA 2024.2. Hasil monitoring menunjukkan perolehan nilai mutu pembelajaran, ada dalam skala kategori “Baik” dan “Sangat Baik”. Dapat dikatakan bahwa setiap dosen pengampu mata kuliah telah memperhatikan dan mengimplementasikan standar mutu pelaksanaan pembelajaran yang ditetapkan. Semakin membaiknya kinerja mutu pembelajaran di Program Studi S2 Manajemen dikarenakan temuan dalam setiap aspek audit mutu pembelajaran yang terjadi pada TA 2024.1 yakni adanya dosen yang tidak lengkap mengisi Berita Acara Perkuliahan di portal, pada TA 2024.2 masih ditemukan lagi.

Dalam melakukan monitoring mutu pembelajaran terdapat beberapa aspek. Diawali dengan **Aspek Mutu Pelaksanaan Pembelajaran**. Terdapat 2 indikator yang digunakan yakni kesesuaian konten dan kesesuaian tatap muka. Pada TA.2024.2 ini dosen pengampu mata kuliah Program Studi S2 Manajemen telah memiliki RPS/Silabus untuk setiap mata kuliah yang dibina, dan juga mengisi dengan lengkap Berita Acara Perkuliahan di Portal. Berdasarkan kedua dokumen tersebut maka monitoring untuk aspek **Mutu Pelaksanaan Pembelajaran TA.2024.2** di Program Studi S2 Manajemen dapat dilakukan baik terhadap kesesuaian konten maupun kesesuaian tatap muka. Hasil monitoring menunjukkan bahwa perolehan nilai paling rendah adalah 80,63 (tabel 1) pada mata kuliah MSDM, Manajemen Strategic dan Manajemen Pemasaran . Hal ini realisasi topik pembelajaran beberapa diantaranya tidak sesuai dengan susunan di RPS. Perolehan nilai tersebut masih berada dalam skala kategori “Sangat Baik”. Namun demikian **Mutu Pelaksanaan Pembelajaran TA.2024.2** di Program Studi S2 Manajemen telah semakin membaik dan berkualitas.

Kemudian untuk **Aspek Mutu Soal dan Mutu Penilaian**, Alhamdulillah untuk **aspek mutu soal** berada pada skala kategori “Sangat Baik”, dengan perolehan nilai sempurna 100,00. Dapat dikatakan semua dosen telah sepenuhnya mengikuti format penulisan dan indikator kualitas yang disyaratkan dalam menyusun naskah soal ujian. Begitu juga untuk **aspek mutu penilaian** berada pada kriteria “Sangat Baik” dengan perolehan nilai minimum 100. Temuan untuk aspek mutu penilaian, masih ada mahasiswa yang memperoleh nilai gagal namun dalam jumlah yang sangat minor. Hal ini terjadi karena mahasiswa tersebut tidak memenuhi salah satu poin penilaian ataupun tingkat kehadiran minimum.

Dan **aspek mutu penilaian dari mahasiswa** adalah pertimbangan keempat dalam melakukan audit mutu pembelajaran. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner di portal dengan 4 indikator pertanyaan, umumnya hasil audit yang diperoleh untuk setiap mata kuliah yang terlaksana di Prodi S2 Manajemen TA.2024.2 berada pada kisaran kategori “Sangat Baik”.

Tabel 2. Rekapitulasi Kinerja Dosen Prodi S2 Manajemen TA 2024.2

REKAPITULASI KINERJA DOSEN										
FAKULTAS		: EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		: Magister Manajemen								
SEMESTER/TAHUN AJARAN		: GENAP/2024-2025								
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah	
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	91,09	72	78	80	90	83,14	Baik	****	
2	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD	90,86	75	78	70	90	83,58	Baik	***	
3	Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si	93,26	78	88	100	95	88,08	Sangat Baik	*****	
4	Dr.Fivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	95,59	84	84	80	95	90,15	Sangat Baik	*****	
5	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	99,35	63	78	100	90	85,13	Sangat Baik		
6	Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si	96,69	90	88	100	95	93,99	Sangat Baik	****	
7	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	93,92	78	82	70	95	86,61	Sangat Baik	**	
8	Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA	98,35	78	82	100	95	90,33	Sangat Baik	**	
9	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	94,22	78	78	100	95	88,06	Sangat Baik	*****	
10	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	93,69	90	84	70	95	90,80	Sangat Baik	*****	
11	Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D	96,02	72	78	90	95	86,36	Sangat Baik	****	
12	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA.	98,35	70	94	100	95	88,13	Sangat Baik	*****	
13	Prof.Zaitul, SE, MBA, DBA., Ak, CA.,	93,72	90	88	70	100	91,26	Sangat Baik	**	
Skor Rerata Keseluruhan		95,01	78,31	83,08	86,92	94,23	88,12	Sangat Baik		

Sumber: Hasil pengolahan data GKMF Prodi S2 Manajemen - TA 2024.2

Untuk **mutu penelitian**, rata-rata semua dosen sudah melakukan penelitian paling sedikit satu penelitian dan dapat dikatakan produktif. Ada juga dosen yang melakukan penelitian lebih dari satu dan membuat buku referensi serta mendapatkan HAKI. **Mutu pengabdian kepada masyarakat** TA.2024.2 di program studi S2 Manajemen berada pada kategori “Baik” dengan rerata skor nilai mutu sebesar 83,08. Namun demikian capaian mutu pengabdian kepada masyarakat sesuai yang distandarkan yakni setiap dosen harus melaksanakan minimal 1 tema 1 dosen per tahun masih belum tercapai, jumlah kegiatan belum setara dengan jumlah dosen tetap. Kegiatan PKM umumnya masih dilakukan secara bersama-sama, tidak terbagi dalam beberapa kelompok kecil sehingga ragam judul PKM yang terlaksana juga masih sedikit, serta dapat mempengaruhi rasio nilai dari jumlah kegiatan PKM dengan jumlah dosen.

Untuk hasil keseluruhan, **Kinerja Dosen program studi S2 Manajemen TA 2024.2**, yang didasarkan atas hasil audit mutu pembelajaran, audit mutu penelitian audit mutu pengabdian pada masyarakat dan beberapa aspek mutu tambahan memperoleh **skor rerata keseluruhan sebesar 88,12 (Sangat Baik)**. Pada TA.2024.2 semua dosen berada dalam kategori sangat baik (tabel 2).

2.2. Deskripsi Temuan

Berikut ini adalah deskripsi temuan audit pada TA 2024.2 terkait pelaksanaan tridharma perguruan tinggi di Prodi S2 Manajemen:

Tabel 3. Deskripsi temuan dan rekomendasi

No	Deskripsi temuan	Akar penyebab	Akibat	Rekomendasi perbaikan	Rencana perbaikan
1	Masih ditemukan ketidaksesuaian antara rencana materi perkuliahan (RPS) dengan pelaksanaannya. Ada dosen yang kurang lengkap menginput realisasi perkuliahan di portal.	Dosen melakukan penyusunan RPS tapi Ketika mengajar tidak sesuai. Ada juga yang tidak mengisi lengkap realisasi perkuliahan.	Materi perkuliahan yang diberikan tidak terstruktur dan terjadi kesesuaian konten materi kuliah.	Prodi dapat melakukan monitoring awal di pertengahan semester pada BAP setiap dosen	Menginformasikan hasil evaluasi kepada para dosen

No	Deskripsi temuan	Akar penyebab	Akibat	Rekomendasi perbaikan	Rencana perbaikan
2	Pengisian EKD masih ada yang belum optimal, hanya input surat tugas saja, tidak disertai dokumen capaian terutama pada Penelitian dan PKM.	Pemahaman yang minim dan kurangnya kesadaran tentang fungsi EKD untuk akreditasi	Mempengaruhi nilai mutu kinerja dosen	Adanya validasi untuk kelengkapan pengisian EKD agar lebih optimal fungsinya	BPM dan Fakultas menguatkan fungsi EKD dalam berbagai persyaratan bagi kinerja dosen Validasi dari Fakultas dan BPM bagi yang tidak mengisi EKD
3	Ragam kegiatan PKM yang sudah terlaksana masih sedikit,	Umumnya pelaksanaan PKM dilakukan dalam kelompok besar tidak terbagi dalam kelompok kecil	Mempengaruhi capaian standar mutu PKM, jika dilihat dari rasio jumlah kegiatan PKM dengan jumlah dosen tetap di masing-masing program studi	Peningkatan lagi ragam kegiatan PKM masih perlu dilakukan, dan disesuaikan dengan visi misi prodi, fakultas, dan universitas	Memperluas bidang kerjasama, terutama di bidang PKM. Prodi membuat skema PKM sesuai visi misi fakultas-prodi dan membagi-kannya kepada para dosen Reward bagi dosen yang melakukan PKM dengan tema berbeda setiap semester.

Sumber: Hasil audit GKMf Prodi S2 Manajemen TA 2024.2

BAB 3

KESIMPULAN

Berdasarkan monitoring Tim GKMF pada Program Studi **S2 Manajemen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkait kinerja dosen dalam tridharma perguruan tinggi pada TA.2024.2, dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara umum capaian mutu pembelajaran di program studi **S2 Manajemen** masih dalam kategori sangat baik namun perlu pembenahan dalam kelengkapan penyusunan RPS sebelum mengajar harus tersedia walaupun sifat mata kuliahnya dilaksanakan dengan seminar atau presentasi.
2. Ketidaksesuaian dalam merealisasikan rencana perkuliahan (RPS/silabus) dengan konten/materi ajar dalam pelaksanaan pembelajaran, dan masih adanya dosen yang kurang lengkap mengisi Berita Acara Perkuliahan di Portal menyebabkan tim audit kesulitan dalam menilai kinerja secara lebih mendalam. Oleh karena itu dibutuhkan tindakan evaluasi di setiap semester baik di tingkat fakultas maupun di tingkat Universitas untuk perubahan ke arah yang lebih baik.
3. Monitoring pelaksanaan pembelajaran harus menjadi komitmen kaprodi dan dosen dalam meningkatkan kualitas pembelajaran sehingga akan menghasilkan perbaikan dalam proses pembelajaran.

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**
 Dosen : **Dr.Akmal, S.E, M.Si**
 MK : **MANAJEMEN PERUBAHAN**
 Kode : **8211932310**
 Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan perubahan	Pengenalan Manajemen perubahan	1	1,00	1	1,00
2	Konsep manajemen perubahan	Proses perubahan	1	1,00	1	1,00
3	Diskusi review artikel dan tugas mini research	Tahap Regoknisi perubahan 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
4	Proses perubahan	Tahap Diagnosis kuliah jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
5	Tahap rekognisi perubahan	Diskusi tugas besar	0	0,00	1	1,00
6	perencanaan perubahan	sikap pada perubahan	1	1,00	1	1,00
7	Kepemimpinan dan komunikasi dalam perubahan	Kepemimpinan dan komunikasi 20.00 sd. 22.30	1	1,00	1	1,00
8	Ujian tengah semester	Ujian tengah semester	1	1,00	1	1,00
9	Model manajemen perubahan OD Teori dan Praktisi	Organization Development Change teori model dan praktisi agent of change	1	1,00	1	1,00
10	Proses pengembangan OD	Proses pengembangan organisasi dan metode sukses	1	1,00	1	1,00
11	Intervensi proses SDM	Proses pengembangan organisasi lanjutan..	0	0,00	1	1,00
12	Intervensi technostruktural	Implementasi dan intervensi proses orang	1	1,00	1	1,00
13	Intervensi SDM	Implementasi dan intervensi teknostruktural dan leadership	1	1,00	1	1,00
14	Intervensi perubahan strategik	Implementasi dan intervensi manajemen sumberdaya manusia	1	1,00	1	1,00
15	Implementasi perubahan	implementasi dan intervensi perubahan strategik	1	1,00	1	1,00
16	<u>UAS</u>	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	16,00
			Skor	75,00	Skor	100,00
			Skor Akhir			82,50

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Akmal, S.E, M.Si
 MK : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
 Kode : 8211921305
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Konsep MSDM	hrm peran dan tantangan	1	1,00	1	1,00
2	Job Analysis and TM	Job analysis	1	1,00	1	1,00
3	HR planning and recruitment	Personel planning and recruitment	1	1,00	1	1,00
4	Employee testing and selection	Selection	1	1,00	1	1,00
5	Interviewing candidates	Interview candidats	1	1,00	1	1,00
6	Intermediate Interviewing Candidate	Training and development	0	0,00	1	1,00
7	Training and development	Perfo rmance Appraissals and career management	0	0,00	1	1,00
8	Intermediate T and D	Manajemen karir Mengelola turn over dan retensi karyawan Mengelola karir lingkaran kehidupan karyawan Mengelola PHK	1	1,00	1	1,00
9	UTS	Dasar pembayaran Metode evaluasi kerja Perencanaan pembayaran yang kompetitif Pekerjaan yang profesional dan pembayaran manajerial	1	1,00	1	1,00
10	Penilaian kinerja	Program dan pemeliharaan hubungan karyawan Etika organisasi Mengelola disiplin karyawan Serikat pekerja dan hukum ketenagakerjaan Proses serikat pekerja Proses penawaran kolekti	1	1,00	1	1,00
11	Manajemen karir	Serikat pekerja dan hukum ketenagakerjaan Proses serikat pekerja Proses penawaran kolektif	1	1,00	1	1,00
12	menetapkan perencanaan pembayaran strategik	Keamanan manajer dan hukum Kecelakaan dan masalah potensi kesehatan angkatan kerja Tantangan adaptasi dan staffing MSDM Global Pelatihan dan pengembangan MSDM Global	0	0,00	1	1,00
13	Pay for performance	Presentasi terkait materi MSDM Global	1	1,00	1	1,00
14	Benefits and services br Collective Bargaining	Review dan persiapan UAS	1	1,00	1	1,00
15	safety healthy and stress	Take Home Ujian Akhir Semester	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	15,00
			Skor	75,00	Skor	93,75
			Skor Akhir			80,63

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Akmal, S.E, M.Si
 MK : SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
 Kode : 8211932311
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Peran dan tantangan sdm	Pengantar tantangan dan peran	1	1,00	1	1,00
2	Isu isu riset sdm	Isu isu riset msdm	1	1,00	1	1,00
3	Isu isu riset Perilaku Organisasi	isu isu riset perilaku organisasi	1	1,00	1	1,00
4	Isu riset manajemen perubahan	isu isu riset manajemen perubahan	1	1,00	1	1,00
5	Artikel	Artikel po	1	1,00	1	1,00
6	Artikel	Artikel M SDM	1	1,00	1	1,00
7	Artikel	Artikel lengkap	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi Artikel Peran Mediasi Kompetensi Guru dan Lingkungan Kerja Berdampak Pada Hubungan antara Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Guru	Bahas Artikel SDM	1	1,00	1	1,00
9	Artikel Dampak Anggaran terhadap kreativitas individu Dampak Praktek Pemberdayaan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan dengan Ketrikatan Kerja dan Komitmen Organisasi sebagai mediasi	Isu artikel M SDM	1	1,00	1	1,00
10	Artikel Perilaku Inovasi Atasan dalam Bekerja Persepsi Faktor Individu Artikel Pemberdayaan Psikologi dan Kinerja Kreatif Peran Mediasi Perkembangan dan Keterlibatan Kerja dan Moderasi Iklim Psikologi Persaingan	Artikel Manajemen Perubahan	1	1,00	1	1,00
11	Artikel Bagaimana Kepemimpinan melayani Berpengaruh terhadap Perilaku Inovasi Layanan Karyawan Peran Mediasi Motivasi Intrinsik dan Moderasi Identifikasi Pemimpin	Artikel Manajemen Perubahan Lanjutan	1	1,00	1	1,00
12	Meningkatkan Emosi Positif Pemimpin dan Kecerdasan Emosional Melalui Kecocokan Pekerjaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	1	1,00	1	1,00
13	Meningkatkan Perilaku Inovasi Pimpinan dalam Bekerja Persepsi Faktor Individu	Artikel Manajemen Operasional	0	0,00	1	1,00
14	Mediasi Persepsi Dukungan Organisasi dan Leader Member Exchange pada Hubungan antara Keadilan Prosedural Terhadap Kesiapan Untuk Berubah	Artikel Manajemen Perubahan	1	1,00	1	1,00
15	Peran Berbagi Pengetahuan dan Kreatif Efikasi Diri Pada Hubungan Kepemimpinan Diri Kepribadian Proaktif dan Perilaku Kerja Inovatif	Ujian Akhir Semester UAS	0	0,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS		1	1,00	1	1,00
			Jumlah	14,00	Jumlah	16,00
			Skor	87,50	Skor	100,00
			Skor Akhir			91,25

Keterangan :
 TM = Tatap Muka
 Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap
 Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas
 Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In
Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Akmal, S.E, M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211921305	MANAJEMEN SUMBER DAYA	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211932310	MANAJEMEN PERUBAHAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211932311	SEMINAR MANAJEMEN SUM	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												300,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Akmal, S.E, M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211921305	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
2	8211932310	MANAJEMEN PERUBAHAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211932311	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor											296,00
Rata Skor											98,67

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Akmal, S.E, M.Si




No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	12	3,53	3,62	3,64	3,69	3,62	3,62	90,50	Sangat Baik
2	MANAJEMEN PERUBAHAN*	11	3,42	3,45	3,42	3,39	3,42	3,42	85,50	Sangat Baik
3	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*	11	3,56	3,49	3,60	3,56	3,55	3,55	88,75	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M


REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen						
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025						
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	80,63	100,00	96,00	90,50	88,96	91,09
2		MANAJEMEN PERUBAHAN	82,50	100,00	100,00	85,50	89,80	
3		SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	91,25	100,00	100,00	88,75	94,50	
							Padang, 9 Oktober 2025	
							Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen						
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025						
DOSEN		Dr.Akmal, S.E, M.Si						
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan dan Transformational terhadap Kinerja Pegawai dengan Pemberdayaan Psikologis di Kabupaten Kerinci	Jurnal Nasional terakreditasi Sinta 5	Edu Research : Jurnal Penelitian dan Pendidikan	Anggota	70	Mandiri	75	72
2	Determination of Individual Creativity at the Election Supervisory of West Sumatera	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	International of AResearch in Economics and Management Science	Anggota	65	Mandiri	75	69
3	The Impact of Diversity on Designer Creativity with Inspirations a Mediator and Organizational St	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	International Research i Journal of Economics and Management Studies (IRJEMS)	Anggota	65	Mandiri	75	69
4	Pemberdayaan Psikologis dan Kinerja Kreatif: Peran Mediasi Thriving dan Keterlibatan Kerja(Studi pada SMK Swasta di Kabupaten Pasaman Barat	Jurnal Nasional terakreditasi Sinta 4	Jurnal Manajemen Dinamis	Anggota	70	Mandiri	75	72
5	The Mediating Role of Teacher Competence and Work Environment on The Relationship between Transformational Leadership and Teacher Performance	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	IRJMS International Research Journal of Economic and Manajement Studies	Anggota	65	Mandiri	75	69
							Padang, 9 Oktober 2025	
							Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS	
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen	
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025	
DOSEN	Dr.Akmal, S.E, M.Si	

No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal dan Peluang Karir di SMA 1 Padang	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS	
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen	
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025	

No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	3	80

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS	
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen	
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025	

No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	80	100	90

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dr.Akmal, S.E, M.Si	91,09	72	78	80	90	83,14	Baik	****

Capaian Kinerja :

Rentang	Kinerja
85 - 100	Sangat baik
70 - 84,99	Baik
55 - 69,99	Cukup Baik
< 55	Kurang Baik

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dahliana Kamener, BS., MBA., PhD
 MK : PERILAKU KONSUMEN
 Kode : 8211942316
 Tahun : 2024/2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten		Skor Tatap Muka	
			Kis A	Rata-Rata	Kis A	Rata-Rata
1	1. Explain in the Syllabus 2. Marketing Concept 3. Technology benefits 4. Customer value satisfaction and Retention 5. Social Responsibility and ethic 6. Customer decision making	Marketing Concept 3. Technology benefits 4. Customer value satisfaction and Retention 5. Social Responsibility and ethic 6. Customer decision making 7. Employability 8. Case analysis terkait materi yang dibahas	1	1,00	1	1,00
2	Market segmentation 2. Selecting target markets 3. Real time bidding 4. Handout assignment	Market segmentation 2. Selecting target markets 3. Real time bidding 4. Handout assignment	1	1,00	1	1,00
3	The dynamic of motivation 2. System of needs 3. Hidden motives 4. Motive and technology 5. Personality development 6. Personakity traits 7. Anthropomorphism 8. Self perception 9. Case assignment	The dynamic of motivation 2. System of needs 3. Hidden motives 4. Motive and technology 5. Personality development 6. Personakity traits 7. Anthropomorphism 8. Self perception 9. Case assignment	1	1,00	1	1,00
4	Sensory information 2. The absolute and differentioan thresholds 3. Perceptual selection 4. Perceptual organization 5. Interpretation cues and consumer imagery 6. Risk perception 7. Positioning and repositioning	1. Sensory information 2. The absolute and differentioan thresholds 3. Perceptual selection 4. Perceptual organization 5. Interpretation cues and consumer imagery 6. Risk perception 7. Positioning and repositioning	1	1,00	1	1,00
5	1. The element of consumers learning 2. Classical conditioning 3. Instrumental conditioning 4. Observational learning 5. Cognitive learning 6. Outcomes and measure of consumer learning 7. Case analysis	1. The element of consumers learning 2. Classical conditioning 3. Instrumental conditioning 4. Observational learning 5. Cognitive learning 6. Outcomes and measure of consumer learning 7. Case analysis	1	1,00	1	1,00
6	1. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multi attribute models 4. Attitudes motivational function 5. The elaboration likelhood model 6. Cognitive dissonance and conflict resolution 7. Causality and Attribution 8. Short cases	1. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multi attribute models 4. Attitudes motivational function 5. The elaboration likelhood model 6. Cognitive dissonance and conflict resolution 7. Causality and Attribution 8. Short cases	1	1,00	1	1,00
7	1. The elements of communication 2. Broadcasted versus addressable message 3. Message structure 4. Persuasive appeal	1. The elements of communication 2. Broadcasted versus addressable message 3. Message structure 4. Persuasive appeal	1	1,00	1	1,00
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	1	1,00	1	1,00
9	1. Social media and consumer behavior 2. Advertising on social media 3. Mobile advertising 4. Advertising s reach and efficacy 5. Traditional media s evolution	9. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multiattribute models 4. Attitudes motivational fucfunction 5. The elaboration likelhood model 6. Cognitive dissonance and conflict resoluton 7. Causality and Attribution 8. Short cases	0	0,00	1	1,00
10	reference groups and communities opinion leaders and word of mouth	10. The elements of communication	1	1,00	1	1,00
11	Family and its social standing 2. Family decision making and members s	11. Social media and consumer behavior	1	1,00	1	1,00
12	1. Cultural role and dynamics 2. Learning cultural values 3. Measuring cultural values 4. Core cultural values 5. Short case	12. Social media and consumer behavior	0	0,00	1	1,00
13	1. Subcultures in the United states 2. Nationality and ethnicity subcultures 3. Religious Affiliation subcultures 4. Geographic subcultures 5. Generational subcultures 6. Genders Subcultures 7. Global brands 8. Localization versus standardization 9. G obal marketing prospects	13. Credibility and persuasive power of reference groups	0	0,00	1	1,00
14	1. Socially responsible marketing 2. Disregard for consumers privacy 3. Exploiting children and others 4. Misleading labels 5. Camouflaged advertising 6. False and misleading advertising 7. Offensive communication 8. Consumers ethics 9. Exploratory research and secondary data	14. Consumers decision making and diffusion	1	1,00	1	1,00
15	Presentasi Kelompok dan Review	15. Socially responsible marketing	1	1,00	1	1,00
16	UAS	16. UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	13,00	Jumlah	16,00
			Skor	81,25	Skor	100,00
			Skor Akhir		86,88	

Keterangan : Padang, 9 Oktober 2025
 TM = Tatap Muka Tim Money-In
 Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0
 Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas
 Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi Mery Trianita, S.E., M.M
 Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan
Skor akhir = (70 % x skor konten) + (30% x skor Tatap Muka)

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dahliana Kamener, BS., MBA., PhD
 MK : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
 Kode : 8211921305
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Konsep MSDM	hrm peran dan tantangan	1	1,00	1	1,00
2	Job Analysis and TM	Job analysis	1	1,00	1	1,00
3	HR planning and recruitment	Personel planning and recruitment	1	1,00	1	1,00
4	Employee testing and selection	Selection	1	1,00	1	1,00
5	Interviewing candidates	Interview candidats	1	1,00	1	1,00
6	Intermediate Interviewing Candidate	Training and development	0	0,00	1	1,00
7	Training and development	Performance Appraissals and career management	0	0,00	1	1,00
8	Intermediate T and D	Manajemen karir Mengelola turn over dan retensi karyawan Mengelola karir lingkaran kehidupan karyawan Mengelola PHK	1	1,00	1	1,00
9	UTS	Dasar pembayaran Metode de evaluasi kerja Perencanaan pembayaran yang kompetitif Pekerjaan yang profesional dan pembayaran manajerial	1	1,00	1	1,00
10	Penilaian kinerja	Program dan pemeliharaan hubungan karyawan Etika organisasi Mengelola disiplin karyawan Serikat pekerja dan hukum ketenagakerjaan Proses serikat pekerja Proses penawaran kolekti	1	1,00	1	1,00
11	Manajemen karir	Serikat pekerja dan hukum ketenagakerjaan Proses serikat pekerja Proses penawaran kolektif	1	1,00	1	1,00
12	menetapkan perencanaan pembayaran strategik	Keamanan manajer dan hukum Kecelakaan dan masalah potensi kesehatan angkatan kerja Tantangan adaptasi dan staffing MSDM Global Pelatihan dan pengembangan MSDM Global	0	0,00	1	1,00
13	Pay for performance	Presentasi terkait materi MSDM Global	1	1,00	1	1,00
14	Benefits and services br Collective Bargaining	Review dan persiapan UAS	1	1,00	1	1,00
15	safety healthy and stress	Take Home Ujian Akhir Semester	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	15,00
			Skor	75,00	Skor	93,75
			Skor Akhir			80,63

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dahliana Kamener, BS., MBA., PhD



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211942316	PERILAKU KONSUMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211921305	MANAJEMEN SUMBER DAYA	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												200,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dahliana Kamener, BS., MBA., PhD



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah	
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil	Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS				
1	8211942316	PERILAKU KONSUMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00	
2	8211921305	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00	
Jumlah Skor												196,00
Rata Skor												98,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dahliana Kamener, BS., MBA., PhD




No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	PERILAKU KONSUMEN*	6	3,80	3,76	3,69	3,68	3,73	3,73	93,25	Sangat Baik
2	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	12	3,53	3,62	3,64	3,69	3,62	3,62	90,50	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M


REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen								
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025								
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran	
1	Dahlia Kamener, BS.,	PERILAKU KONSUMEN	86,88	100,00	100,00	93,25	92,76	90,86	
2	MBA., PhD	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	80,63	100,00	96,00	90,50	88,96		
							Padang, 9 Oktober 2025		
							Tim Monev-In		
							Mery Trianita, S.E., M.M		

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD							
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	
1	Enhancing Tourist Experience To Strengthen Revisit Intention In Adventure And Sustainable Tourism	Jurnal Internasional Bereputasi/Scopus Q4	Polish Journal of Sport and Tourism	Anggota	75	Mandiri	75	
2	Pengaruh Kepemimpinan Pembedayaan Dan Transformasional Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Pembedayaan Psikologis Di Kabupaten Kerinci	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IILCS)	Anggota	70	Mandiri	75	
3	The Impact of Diversity on Designer Creativity with Inspiration as a Mediator and Organizational Strength as a Moderator in Fashion Organizations in Indonesia	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies	Anggota	70	Mandiri	75	
4	Model Pengembangan Green Purchase Intention Kendaraan Listrik Sebagai Integrasi Pemasaran Terpadu yang berkelanjutan di Kota Padang	Laporan Kemajuan Penelitian		Anggota	45	Perguruan Tinggi	85	
							Padang, 9 Oktober 2025	
							Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	


Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
DOSEN		Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD							
									
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor	
1	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal dan Peluang Karir	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78	
						Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Penunjang

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor						
1	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD	2	70						
						Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen		
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025		
				
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD	80	100	90
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Money-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen									
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dahlia Kamener, BS., MBA., PhD	90,86	75	78	70	90	83,58	Baik	***
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025		
Rentang		Kinerja			Tim Money-In				
85 - 100		Sangat baik							
70 - 84,99		Baik							
55 - 69,99		Cukup Baik							
< 55		Kurang Baik			Mery Trianita, S.E., M.M				

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**
 Dosen : **Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si**
 MK : **MANAJEMEN OPERASIONAL**
 Kode : **8211921307**
 Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan M OK dan kontrak perkuliahan	Pengenalan M OK	1	1,00	1	1,00
2	Definisi ruang lingkup dan aspek M O	daya saing sasaran kinerja dan strategi operasi	0	0,00	1	1,00
3	Daya saing sasaran strategis dan strategi pencapaian operasi	Forecasting jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
4	Desain produk jasa	Process design jam 20.00 sd 22.30	1	1,00	1	1,00
5	Perencanaan Kapasitas operasi	Layout jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
6	Seleksi proses teknologi dan Layout	Teknologi Proses	1	1,00	1	1,00
7	Forecasting	diskusi tugas besar dan presentasi	1	1,00	1	1,00
8	Ujian tengah semester	Ujian Tengah semester	1	1,00	1	1,00
9	Inventory	Inventory	1	1,00	1	1,00
10	MRP	Pengertian dan tujuan MRP. Komponen MRP. Proses MRP. Lot sizing Lot for Lot LFL Part Period Balancing PPB Period Order Quantity POQ . Pegging. Rough Cut Capacity Planning RCCP .	1	1,00	1	1,00
11	Supply Chain Management	Pengertian dan peranan SCM. Strategi dan disain rantai pasok.	1	1,00	1	1,00
12	Perencanaan dan Pengelolaan Tenaga Kerja	Pengelolaan Tenaga Kerja	1	1,00	1	1,00
13	Mutu dan Quality Control	Pengertian mutu dan strategi pengendalian kualitas. Perkembangan manajemen pengendalian mutu dan pengendalian mutu modern. TQC dan Six Sigma	1	1,00	1	1,00
14	Statistical Quality Control Penjaminan Mutu	TQC dan Six Sigma Metode pengendalian mutu Inspeksi SQC pengendalian proses dan kapabilitas proses.	1	1,00	1	1,00
15	Bisnis Global	Pengertian bisnis global keputusan bisnis global dan lingkungan bisnis global. Strategi operasional global. Disain produk dan proses bisnis global dan tranfer teknologi. Penetapan sumberdaya luar negeri Manajemen infrastruktur bisnis global dan persaingan global	1	1,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS	Ujian Akhir Semester UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	13,00	Jumlah	16,00
			Skor	81,25	Skor	100,00
			Skor Akhir			86,88

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si
 MK : SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
 Kode : 8211932311
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Peran dan tantangan sdm	Pengantar tantangan dan peran msdm	1	1,00	1	1,00
2	Isu isu riset sdm	isu isu riset msdm	1	1,00	1	1,00
3	Isu isu riset Perilaku Organisasi	isu isu riset perilaku organisasi	1	1,00	1	1,00
4	Isu riset manajemen perubahan	isu isu riset manajemen perubahan	1	1,00	1	1,00
5	Artikel	Artikel po	1	1,00	1	1,00
6	Artikel	Artikel MSDM	1	1,00	1	1,00
7	Artikel	Artikel lengkap	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi Artikel Peran Mediasi Kompetensi Guru dan Lingkungan Kerja Berdampak Pada Hubungan antara Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Guru	Bahas Artikel SDM	1	1,00	1	1,00
9	Artikel Dampak Anggaran terhadap kreativitas individu Dampak Praktek Pemberdayaan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan dengan Ketrikatan Kerja dan Komitmen Organisasi sebagai mediasi	Isu artikel MSDM	1	1,00	1	1,00
10	Artikel Perilaku Inovasi Atasan dalam Bekerja Persepsi Faktor Individu Artikel Pemberdayaan Psikologi dan Kinerja Kreatif Peran Mediasi Perkembangan dan Keterlibatan Kerja dan Moderasi Iklim Psikologi Persaingan	Artikel Manajemen Perubahan	1	1,00	1	1,00
11	Artikel Bagaimana Kepemimpinan melayani Berpengaruh terhadap Perilaku Inovasi Layanan Karyawan Peran Mediasi Motivasi Intrinsik dan Moderasi Identifikasi Pemimpin	Artikel Manajemen Perubahan Lanjutan	1	1,00	1	1,00
12	Meningkatkan Emosi Positif Pemimpin dan Kecerdasan Emosional Melalui Kecocokan Pekerjaan	Manajemen Sumber Daya Manusia	1	1,00	1	1,00
13	Meningkatkan Perilaku Inovasi Pimpinan dalam Bekerja Persepsi Faktor Individu	Artikel Manajemen Operasional	0	0,00	1	1,00
14	Mediasi Persepsi Dukungan Organisasi dan Leader Member Exchange pada Hubungan antara Keadilan Prosedural Terhadap Kesiapan Untuk Berubah	Artikel Manajemen Perubahan	1	1,00	1	1,00
15	Peran Berbagi Pengetahuan dan Kreatif Efikasi Diri Pada Hubungan Kepemimpinan Diri Kepribadian Proaktif dan Perilaku Kerja Inovatif	Ujian Akhir Semester UAS	0	0,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS		1	1,00	1	1,00
			Jumlah	14,00	Jumlah	16,00
			Skor	87,50	Skor	100,00
			Skor Akhir			91,25

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211921307	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211932311	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												200,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

- Jika ada/sesuai tulis angka 1
- Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
- Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
- Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211921307	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
2	8211932311	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor											196,00
Rata Skor											98,00

Keterangan:

- Jika ada/sesuai tulis angka 1
- Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
- Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100
- Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	MANAJEMEN OPERASIONAL DAN KUANTITATIF	12	3,60	3,57	3,61	3,57	3,59	3,59	89,75	Sangat Baik
2	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*	11	3,56	3,49	3,60	3,56	3,55	3,55	88,75	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025

No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Dr.Erni Febrina Harahap,	MANAJEMEN OPERASIONAL	86,88	100,00	96,00	89,75	92,01	93,26
2	S.E, M.Si	SEMINAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	91,25	100,00	100,00	88,75	94,50	

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si



No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Padang City`s Leading Creative Industry: Increasing Competitiveness In The Asian Market	Jurnal Internasional Bereputasi/Scopus	Kasetsart	Anggota	75	Mandiri	75	75
2	The Effect of Self-Leadership and Proactive Personality on Innovative Work Behavior with Creative Self Efficacy as Mediation and Knowledge Sharing as Moderation.	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta	Anggota	70	Mandiri	75	72
3	Analysis of The Directorate General of Taxes Accounting Information System of SIDJP Development Using the Technology Acceptance Model (TAM)	Jurnal Nasional Terakreditasi	Akuntabilitas	Anggota	70	Mandiri	75	72
4	Analysis of Faktor Influencing Employment Opportunities in Jambi Province	Jurnal Nasional Terakreditasi	Tofedu	Anggota	70	Mandiri	75	72
5	ANALISIS DAMPAK PERSEPSI INOVASI ORGANISASI TERHADAP PERILAKU INOVASI INDIVIDU YANG DI MEDIASI OLEH KEPEMIMPINAN INDIVIDU DAN STRES KERJA.	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Inovasi dan Manajemen Bisnis	Anggota	70	Mandiri	75	72
6	Pemberdayaan Industri Rumah Tangga Dalam Peningkatan Kesejahteraan: Studi Kasus Produksi Tahu di Batu Taba Ampek Angkek	Jurnal Nasiona ISBN	Jurnal Ecodev	Anggota	55	Mandiri	75	63
7	Analysis of The Effect of Empowering Leadership on Employee Performance: The Mediating Role of Organizational Commitment	Jurnal Internasional Terindek DOAJ/Copernicus	International Journal of Engineering Business and Social Science	Anggota	65	Mandiri	75	69
8	Typical Souvenirs of West Sumatera and Its Competitiveness	Jurnal Internasional ISBN	International Conference on Digital, Social, and Sciene	Anggota	65	Mandiri	75	69
9	Analysis of The Determining Factors of Unemployment Rates In Indonesia	Jurnal Internasional ISBN	International Conference on Digital, Social, and Sciene	Anggota	65	Mandiri	75	69
10	Dekan FEB				80		75	78

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si



No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	PKM Lecturers and Staff through the KPN Kopertis Region X Cooperative and International Imitation Study: Integration of Health Education and Economy in International Services in Malaysia	Ketua	Laporan		90	Perguruan Tinggi	85	88
2	Pelatihan Kewirausahaan Digital Marketing dan Pembukuan Akuntansi berbasis Teknologi pada Siswa SMAN 2 Sungai Limau Pariaman	Anggota	Laporan		80	Perguruan Tinggi	85	82
3	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal, dan Peluang Karir	Ketua	Laporan		90	Mandiri	75	84
4	Menuju Kesejahteraan Ekonomi Dengan Dahsyatnya Berbagi Dalam Kebersamaan	Anggota	Laporan		80	Perguruan Tinggi	85	
5	Dekan FEB				80		75	78

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025




No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si	12	100

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen		
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025		
				
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si	90	100	95
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Monev-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen									
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dr.Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si	93,26	78	88	100	95	88,08	Sangat Baik	***** **
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025		
Rentang		Kinerja							
85 - 100		Sangat baik							
70 - 84,99		Baik							
55 - 69,99		Cukup Baik							
< 55		Kurang Baik							
							Mery Trianita, S.E., M.M		

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA
 MK : PENULISAN DAN PUBLIKASI
 Kode : 81911202
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Definisi Penelitian Bagaimana melakukan penelitian yang baik Data penelitian yang layak untuk karya ilmiah.	Pengantar Penelitian dan Karya Ilmiah	1	1,00	1	1,00
2	Mengenal Publish or perish Dan VOS viewer Pencarian literatur Penemuan Novelty	Mengenal Publish or perish Dan VOS viewer	1	1,00	1	1,00
3	Mengenal bibliometric untuk rujukan penulisan ilmiah	Mengenal Bibliometric	1	1,00	1	1,00
4	Penulisan reference dengan mendeley	Penulisan reference dengan mendeley	1	1,00	1	1,00
5	Teknik Penulisan Karya Ilmiah Title dan Running Title Author Afiliasi Abstract dan Keywords	Penulisan Karya Ilmiah Title dan Running Title Author Afiliasi Abstract dan Keywords	1	1,00	1	1,00
6	Teknik penulisan Introduction pendahuluan	Teknik penulisan Introduction pendahuluan	1	1,00	1	1,00
7	Teknik Penulisan keterbatuan dan kontribusi penelitian	Teknik penulisan Material and Methods Metode Penelitian	1	1,00	1	1,00
8	UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP	Review dan UTS	1	1,00	1	1,00
9	Teknik penulisan Material and Methods Metode Penelitian	Teknik Penulisan Introduction pendahuluan pada jurnal dan	1	1,00	1	1,00
10	Teknik penulisan Results Hasil Penelitian Results Gambar Tabel	Teknik Penulisan Literatur Review dan pembahasan artikel	0	0,00	1	1,00
11	Conclusion Acknowledgments and References	Teknik Penulisan Metode Penelitian	0	0,00	1	1,00
12	Teknik dan Tip Memulai Publikasi Jenis Publikasi Memulai proses publikasi Tip Menentukan jurnal atau prosiding untuk publikasi. Membuat Cover Letter. Teknik Submit Artikel Ilmiah	Teknik analisis data simpulan dan referensi	1	1,00	1	1,00
13	Publikasi Artikel Ilmiah. Mengenal presentasi Artikel secara Oral. Poster	Teknik dan Tip Memulai Publikasi Jenis Publikasi Memulai proses publikasi Tip Menentukan jurnal atau prosiding untuk publikasi Membuat Cover Letter Teknik Submit Artikel Ilmiah	1	1,00	1	1,00
14	Latihan Menulis Karya Ilmiah submit paper pada jurnal minimal yang terdaftar di sinta garuda.dikti dan direkomendasikan jurnal internasional terindeks yang diakui dikti	Mengenal proses reviewe artikel	1	1,00	1	1,00
15	lanjutan Latihan Menulis Karya Ilmiah submit paper pada jurnal minimal yang terdaftar disinta garuda.dikti dan direkomendasikan jurnal internasional terindeks yang diakui dikti	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	0	0,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS		1	1,00	1	1,00
			Jumlah	13,00	Jumlah	16,00
			Skor	81,25	Skor	100,00
			Skor Akhir			86,88

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA
 MK : MANAJEMEN KEUANGAN
 Kode : 8211921304
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
2	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
3	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis	1	1,00	1	1,00
4	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	1	1,00	1	1,00
5	Konsep time value of money	Konsep time value of money	1	1,00	1	1,00
6	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	1	1,00	1	1,00
7	Karakteristik saham dan obligasi	Karakteristik saham dan obligasi	1	1,00	1	1,00
8	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	1	1,00	1	1,00
9	Capital Expenditure	Capital Expenditure	1	1,00	1	1,00
10	Working Capital	Working Capital	1	1,00	1	1,00
11	Cash Management	Cash Management	1	1,00	1	1,00
12	Manajemen Piutang	Manajemen Piutang	1	1,00	1	1,00
13	INVENTORY MANAGEMENT	INVENTORY MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
14	PRODUCTION MANAGEMENT	PRODUCTION MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
15	PAYABLE MANAGEMENT	PAYABLE MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
16	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir			100,00

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	81911202	PENULISAN DAN PUBLIKASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												200,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In
 Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil	Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS			
1	81911202	PENULISAN DAN PUBLIKASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
2	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
Jumlah Skor											196,00
Rata Skor											98,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In
 Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	PENULISAN DAN PUBLIKASI	17	3,74	3,74	3,76	3,78	3,76	3,76	94,00	Sangat Baik
2	MANAJEMEN KEUANGAN	12	3,50	3,52	3,48	3,48	3,50	3,50	87,50	Sangat Baik


Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen						
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025						
								
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	PENULISAN DAN PUBLIKASI	86,88	100,00	100,00	94,00	92,84	95,59
2		MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen						
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025						
DOSEN		DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA						
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Wakil Rektor 2				80		75	78
2	Pengembangan Model Percepatan Transformasi Digital untuk Meningkatkan Daya Saing, dan Kinerja Inovasi UKM Berkelanjutan di Sumatera Barat	laporan Penelitian		Ketua	60	Dikti	100	76
3	Dampak Kinerja Environmental, Social and Governance terhadap Risiko Sistematis dan Kebragaman Gender dalam tata Kelola Perusahaan	laporan Penelitian		Ketua	60	Perguruan Tinggi	85	70
4	Frequency of Audit Committee Meetings and Firm Value: Environmental, Social and Governance Disclosure (ESG) Roles	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, Vol. 15 No. 02, p. 381-395	Ketua	90	Mandiri	75	84
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA



No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Wakil Rektor 2				80		75	78
2	Sosialisasi Transformasi Digital UMKM Sebagai Kunci Daya Saing dan Inovasi Berkelanjutan	Ketua	Laporan		90	Mandiri	75	84
3	Perhitungan Harga Pokok Produksi Pelatihan pada Usahatani Holtikultura Stroberi RQ Farm Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok	Anggota	Laporan		80	Perguruan Tinggi	85	82

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025




No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	3	80


Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS			
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen			
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025			
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor	
1	DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	90	100	95	
					Padang, 9 Oktober 2025
					Tim Monev-In
					Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	DrFivi Anggraini, S.E, M.Si, Ak, CA	95,59	84	84	80	95	90,15	Sangat Baik	*****
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025		
Rentang		Kinerja					Tim Monev-In		
85 - 100		Sangat baik							
70 - 84,99		Baik							
55 - 69,99		Cukup Baik							
< 55		Kurang Baik					Mery Trianita, S.E., M.M		

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P
 MK : ANALISIS MULTIVARIAT
 Kode : 8211932309
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Kontrak perkuliahan pendahuluan tent	Kontrak perkuliahan pendahuluan tent	1	1,00	1	1,00
2	1.Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM C1.Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM CB SEM 3. Keunggulan SEM PLSB SEM 3. Keunggulan SEM PLS	1 Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM C1.Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM CB SEM 3. Keunggulan SEM PLSB SEM 3. Keunggulan SEM PLS	1	1,00	1	1,00
3	1.Konseptualisasi konstruk arah indikator Reflektif vs Formatif 2. Measurement Model Assessment convergent validity discriminant validity	1.Konseptualisasi konstruk arah indikator Reflektif vs Formatif 2. Measurement Model Assessment convergent validity discriminant validity	1	1,00	1	1,00
4	1.R Square dan Q Square 2. Analisis D	1.R Square dan Q Square 2. Analisis D	1	1,00	1	1,00
5	Structural Model Assessment Direct Effect dan Mediating Effect	Structural Model Assessment Direct Effect dan Mediating Effect	1	1,00	1	1,00
6	Structural Model Assessment Moderating Effect	Structural Model Assessment Moderating Effect	1	1,00	1	1,00
7	Presentasi mahasiswa	Presentasi mahasiswa	1	1,00	1	1,00
8	UTS	UTS	1	1,00	1	1,00
9	1.Uji Validitas factor analysis correcte	1.Uji Validitas factor analysis correcte	1	1,00	1	1,00
10	1.Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR br	1.Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR br	1	1,00	1	1,00
11	1Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji	1Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji	1	1,00	1	1,00
12	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1	1,00	1	1,00
13	Moderated regression analysis MRA	Moderated regression analysis MRA	1	1,00	1	1,00
14	1. Analisis model mediasi intervening dengan metode Sobel Test. 2. Uji Beda test of difference	1. Analisis model mediasi intervening dengan metode Sobel Test. 2. Uji Beda test of difference	1	1,00	1	1,00
15	Presentasi Mahasiswa	Presentasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS	Ujian Akhir Semester UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		100,00	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211932309	ANALISIS MULTIVARIAT	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												100,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil	Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS			
1	8211932309	ANALISIS MULTIVARIAT	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
Jumlah Skor											100,00
Rata Skor											100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	ANALISIS MULTIVARIAT	17	3,76	3,73	3,71	3,76	3,74	3,74	93,50	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M


REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	ANALISIS MULTIVARIAT	100,00	100,00	100,00	93,50	99,35	99,35
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P							
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Harga, dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktokshop (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta	Jurnal Nasional ISBN saja	Jurnal Economic Development (ECODEV)	Anggota	55	Mandiri	75	63
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P							
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Menuju kesejahteraan ekonomi dengan dahsyatnya berbagi dalam kebersamaan	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Penunjang			
FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen		
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025		
No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	7	100
			Padang, 9 Oktober 2025
			Tim Monev-In
			Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS			
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen			
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025			
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	80	100	90
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Monev-In	
				Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dr.Irwan Muslim, S.E, M.P	99,35	63	78	100	90	85,13	Sangat Baik	

Capaian Kinerja :

Rentang	Kinerja
85 - 100	Sangat baik
70 - 84,99	Baik
55 - 69,99	Cukup Baik
< 55	Kurang Baik

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**

Dosen : **Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si**

MK : **METODE RISET BISNIS**

Kode : **8211921308**

Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pendahuluan		0	0,00	1	1,00
2	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	1	1,00	1	1,00
3	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	1	1,00	1	1,00
4	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	1	1,00	1	1,00
5	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	1	1,00	1	1,00
6	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	1	1,00	1	1,00
7	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	1	1,00	1	1,00
8	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
9	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis	1	1,00	1	1,00
10	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	1	1,00	1	1,00
11	11.Desain penelitian kualitatif	11.Desain penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
12	12.Penggunaan studi kasus	12.Penggunaan studi kasus	1	1,00	1	1,00
13	13.Uji keabsahan data penelitian kualitatif	13.Uji keabsahan data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
14	14. Data penelitian kualitatif	14. Data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
15	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
16	16. UAS	16. UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	15,00	Jumlah	16,00
			Skor	93,75	Skor	100,00
			Skor Akhir			95,63

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												100,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per mata kuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah	
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil	Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS				
1	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,82	97,00	
Jumlah Skor												97,00
Rata Skor												97,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per mata kuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si




No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	METODE RISET BISNIS	12	3,67	3,69	3,68	3,65	3,67	3,67	91,75	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M


Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
DOSEN		Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si							
									
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor	
1	Sosialisasi Menuju Kesejahteraan Ekonomi Dengan Dasyatnya Berbagi Dalam Kebersamaan	Anggota	Laporan		80	Perguruan Tinggi	85	82	
2	Pembentukan Koperasi Primer pada Kelompok PALIKO Serumpun Malaysia	Ketua	Laporan		90	Perguruan Tinggi	85	88	
						Padang, 9 Oktober 2025			
						Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Penunjang

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang			Skor				
1	Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si	8			100				
						Padang, 9 Oktober 2025			
						Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen		
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025		
				
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si	90	100	95
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Monev-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen									
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dr. Kasman Karimi, SE., M.Si	96,69	90	88	100	95	93,99	Sangat Baik	****
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025		
Rentang		Kinerja			Tim Monev-In				
85 - 100		Sangat baik							
70 - 84,99		Baik							
55 - 69,99		Cukup Baik							
< 55		Kurang Baik			Mery Trianita, S.E., M.M				

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih
 MK : FILSAFAT ILMU MANAJEMEN
 Kode : 0081911201
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	1.Pengantar Filsafat ilmu Manajemen	1.Pengantar Filsafat Ilmu	1	1,00	1	1,00
2	2. Sejarah filsafat	2. Sejarah Filsafat Ilmu	1	1,00	1	1,00
3	3. Sarana Berpikir Ilmiah	3. Filsafat Ilmu dan Nilai	0	0,00	1	1,00
4	4. filsafat dan Ilmu	4.Filsafat Ilmu dan Nilai	1	1,00	1	1,00
5	5. Filasafat dan Teknologi	5. Filsafat Ilmu Teknologi dan Budaya	1	1,00	1	1,00
6	6. Filsafat Ilmu hubungannya dengan Iptek Agama dan Budaya	6. FILSAFAT ILMU HUBUNGAN IPTEK AGAMA BUDAYA	1	1,00	1	1,00
7	7. Filsafat Ilmu dan Peradaban Manusia	7.Filsafat Ilmu dan Peradaban Manusia	1	1,00	1	1,00
8	8. UTS	Ujian Tengah Semester	1	1,00	1	1,00
9	Manajemen Filsafat	Manajemen Filsafat	1	1,00	1	1,00
10	Pusaran kepemimpinan	Pusaran kepemimpinan	1	1,00	1	1,00
11	Dibalik cakrawala pengambilan keputusan	Dibalik cakrawala pengambilan keputusan	1	1,00	1	1,00
12	Filsafat etika dan moral perilaku manusia	Filsafat etika dan moral perilaku manusia	1	1,00	1	1,00
13	Tantangan manajemen dan penguatan ekonomi	Tantangan manajemen dan penguatan ekonomi	1	1,00	1	1,00
14	Perilaku dan aktivitas organisasi	Perilaku dan aktivitas organisasi	1	1,00	1	1,00
15	Pengembangan budaya organisasi	Pengembangan budaya organisasi	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	15,00	Jumlah	16,00
			Skor	93,75	Skor	100,00
			Skor Akhir		95,63	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**
 Dosen : **Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih**
 MK : **METODE RISET BISNIS**
 Kode : **8211921308**
 Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pendahuluan		0	0,00	1	1,00
2	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	1	1,00	1	1,00
3	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	1	1,00	1	1,00
4	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	1	1,00	1	1,00
5	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	1	1,00	1	1,00
6	Kerangka Teeoritis dan Pengembangan Hipotesis	Kerangka Teeoritis dan Pengembangan Hipotesis	1	1,00	1	1,00
7	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	1	1,00	1	1,00
8	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
9	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan mo del konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan mo del konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	1	1,00	1	1,00
10	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan mo del konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan mo del konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	1	1,00	1	1,00
11	11.Desain penelitian kualitatif	11.Desain penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
12	12.P enggunaan studi kasus	12.P enggunaan studi kasus	1	1,00	1	1,00
13	13.Uji keabsahan data penelitian kualitati	13.Uji keabsahan data penelitian kualitati	1	1,00	1	1,00
14	14. Data penelitian kualitatif	14. Data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
15	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
16	16. UAS	16. UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	15,00	Jumlah	16,00
			Skor	93,75	Skor	100,00
			Skor Akhir			95,63

Keterangan : Padang, 9 Oktober 2025
 TM = Tatap Muka Tim Monev-In
 Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0
 Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas
 Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi Mery Trianita, S.E., M.M
 Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan
Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih
 MK : PERILAKU KONSUMEN
 Kode : 8211942316
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten Kis A	Rata- Rata	Skor Tatap Muka Kis A	Rata-Rata
1	1. Explain the Syllabus 2. Marketing Concept 3. Technology benefits 4. Customer value satisfaction and Retention 5. Social Responsibility and ethic 6. Customer decision making	Explain the Syllabus 2. Marketing Concept 3. Technology benefits 4. Customer value satisfaction and Retention 5. Social Responsibility and ethic 6. Customer decision making 7. Employability 8. Case analysis terkait materi yang	1	1,00	1	1,00
2	Market segmentation 2. Selecting target markets 3. Real time bidding 4. Handout assignment	Market segmentation 2. Selecting target markets 3. Real time bidding 4. Handout assignment	1	1,00	1	1,00
3	2. System of needs 3. Hidden motives 4. Motive and technology 5. Personality development	2. System of needs 3. Hidden motives 4. Motive and technology 5. Personality development	1	1,00	1	1,00
4	Sensory information 2. The absolute and differentioan thresholds 3. Perceptual selection 4. Perceptual organization 5. Interpretation cues and consumer imagery 6. Risk perception 7. Positioning and repositioning	1. Sensory information 2. The absolute and differentioan thresholds 3. Perceptual selection 4. Perceptual organization 5. Interpretation cues and consumer imagery 6. Risk perception 7. Positioning and repositioning	1	1,00	1	1,00
5	1. The element of consumers learning 2. Classical conditioning 3. Instrumental conditioning 4. Observational learning 5. Cognitive learning 6. Outcomes and measure of consumer learning 7. Case analysis	1. The element of consumers learning 2. Classical conditioning 3. Instrumental conditioning 4. Observational learning 5. Cognitive learning 6. Outcomes and measure of consumer learning 7. Case analysis	1	1,00	1	1,00
6	1. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multi attribute models 4. Attitudes motivational function 5. The elaboration likelihood model 6. Cognitive dissonance and conflict resolution 7. Causality and Attribution 8. Short cases	1. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multi attribute models 4. Attitudes motivational function 5. The elaboration likelihood model 6. Cognitive dissonance and conflict resolution 7. Causality and Attribution 8. Short cases	1	1,00	1	1,00
7	1. The elements of communication 2. Broadcasted versus addressable message 3. Message structure 4. Persuasive appeal	1. The elements of communication 2. Broadcasted versus addressable message 3. Message structure 4. Persuasive appeal	1	1,00	1	1,00
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	1	1,00	1	1,00
9	1. Social media and consumer behavior 2. Advertising on social media 3. Mobile advertising 4. Advertising s reach and efficacy 5. Traditional media s evolution	9. Attitude formation 2. The tri component attitude model 3. Multiattribute models 4. Attitudes motivational fucfunction 5. The elaboration likelihood model 6. Cognitive dissonance and conflict resolution 7. Causality and Attribution 8. Short cases	0	0,00	1	1,00
10	reference groups and communities opinion leaders and word of mouth	10. The elements of communication	1	1,00	1	1,00
11	Family and its social standing 2. Family decision making and members s roles 3. The family life cycle 4. Nontraditional families and household 5. Socil standing and consumer behavior	11. Social media and consumer behavior	1	1,00	1	1,00
12	1. Cultural role and dynamics 2. Learning cultural values 3. Measuring cultural values 4. Core cultural values 5. Short case	12. Social media and consumer behavior	0	0,00	1	1,00
13	1. Subcultures in the United states 2. Nationality and ethnicity subcultures 3. Religious Affiliation subcultures 4. Geographic subcultures 5. Generational subcultures 6. Genders Subcultures 7. Global brands 8. Localization versus standardization 9. G obal marketing prospects	13. Credibility and persuasive power of reference groups	0	0,00	1	1,00
14	1. Socially responsible marketing 2. Disregard for consumers privacy 3. Exploiting children and others 4. Misleading labels 5. Camouflaged advertising 6. False and misleading advertising 7. Offensive communication 8. Consumers ethics 9. Exploratory research and secondary data	14. Consumers decision making and diffusion	1	1,00	1	1,00
15	Presentasi Kelompok dan Review	15. Socially responsible marketing	1	1,00	1	1,00
16	UAS	16. UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	13,00	Jumlah	16,00
			Skor	81,25	Skor	100,00
			Skor Akhir		86,88	

Keterangan :
 TM = Tatap Muka
 Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka
 Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas
 Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi
 Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan
Skor akhir = (70% x skor konten) + (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih
 MK : SEMINAR PERILAKU ORGANISASI
 Kode : 8211932312
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengantar Perilaku Organisasi	Pengantar Perilaku Organisasi	1	1,00	1	1,00
2	2. Materi Sikap Dan Kepuasan kerja	2. Materi Sikap Dan Kepuasan kerja	1	1,00	1	1,00
3	3. Budaya Organisasi	3. Budaya Organisasi	1	1,00	1	1,00
4	4. Seminar Emosi dan suasana Hati	4. Seminar Emosi dan suasana Hati	1	1,00	1	1,00
5	5. Seminar Komunikasi	5. Seminar Komunikasi	1	1,00	1	1,00
6	6. seminar Mahasiswa Burn Out.	6. seminar Mahasiswa Burn Out.	1	1,00	1	1,00
7	7. Seminar isu isu kontemporer	7. Seminar isu isu kontemporer	1	1,00	1	1,00
8	UTS		1	1,00	1	1,00
9	presentasi tugas	presentasi tugas	1	1,00	1	1,00
10	diskusi tugas	diskusi tugas	1	1,00	1	1,00
11	seminar diversity and inclusion in workplace dan personality	seminar diversity and inclusion in workplace dan personality	1	1,00	1	1,00
12	seminar motivation from concept to application and work team	seminar motivation from concept to application and work team	1	1,00	1	1,00
13	seminar leadership group behavior and power and politic in organization	seminar leadership group behavior and power and politic in organization	1	1,00	1	1,00
14	seminar perception and individual decision making and stress and health in organization	seminar perception and individual decision making and stress and health in organization	1	1,00	1	1,00
15	seminar conflict and negotiation	seminar conflict and negotiation	1	1,00	1	
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	15,00
			Skor	100,00	Skor	93,75
			Skor Akhir			98,13

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	0081911201	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211942316	PERILAKU KONSUMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
4	8211932312	SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												400,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	0081911201	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,82	97,00
3	8211942316	PERILAKU KONSUMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
4	8211932312	SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor											397,00
Rata Skor											99,25

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
DOSEN : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	FILSAFAT ILMU	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	SEMINAR PERILAKU ORGANISASIONAL	11	3,75	3,72	3,73	3,77	3,74	3,74	93,50 Sangat Baik	
3	METODE RISET BISNIS	12	3,67	3,69	3,68	3,65	3,67	3,67	91,75 Sangat Baik	
4	PERILAKU KONSUMEN*	6	3,80	3,76	3,69	3,68	3,73	3,73	93,25 Sangat Baik	

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025



No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	95,63	100,00	100,00	0,00	87,81	93,92
2		METODE RISET BISNIS	95,63	100,00	97,00	91,75	96,69	
3		PERILAKU KONSUMEN	86,88	100,00	100,00	93,25	92,76	
4		SEMINAR PERILAKU ORGANISASIONAL	98,13	100,00	100,00	93,50	98,41	

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
DOSEN : Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih




No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Wakil Dekan				80		75	78
2	The Impact of Fintech Peer-to-Peer Lending Investment on Public Financial Inclusion	Jurnal Akreditasi Nasional Sinta 4	Jurnal Economic Resources		70		75	72

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M


Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
DOSEN		Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih							
									
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor	
1	Pendampingan nagari Jaho sebagai kampung wisata religi untuk memperkuat ABS SBK melalui pendekatan kearifan lokal berbasis partisipatif, berlanjut dan SDG'S	Anggota	Proposal		70	DIKTI	100	82	
2	Wakil Dekan		Laporan		80		75	78	
						Padang, 9 Oktober 2025			
						Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Penunjang

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang		Skor					
1	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	1		70					
						Padang, 9 Oktober 2025			
						Tim Monev-In			
						Mery Trianita, S.E., M.M			

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen		
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025		
				
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	90	100	95
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Monev-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen									
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
									
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Dr.Hj.Listiana Sri Mulatsih	93,92	78	82	70	95	86,61	Sangat Baik	**
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025		
Rentang		Kinerja							
85 - 100		Sangat baik							
70 - 84,99		Baik							
55 - 69,99		Cukup Baik							
< 55		Kurang Baik							
							Mery Trianita, S.E., M.M		

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA
 MK : MANAJEMEN KEUANGAN
 Kode : 8211921304
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
2	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
3	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis review artikel yang terkait	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis review artikel yang terkait	1	1,00	1	1,00
4	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	1	1,00	1	1,00
5	Konsep time value of money	Konsep time value of money	1	1,00	1	1,00
6	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	1	1,00	1	1,00
7	Karakteristik saham dan obligasi	Karakteristik saham dan obligasi	1	1,00	1	1,00
8	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	1	1,00	1	1,00
9	Capital Expenditure	Capital Expenditure	1	1,00	1	1,00
10	Working Capital	Working Capital	1	1,00	1	1,00
11	Cash Management	Cash Management	1	1,00	1	1,00
12	Manajemen Piutang	Manajemen Piutang	1	1,00	1	1,00
13	INVENTORY MANAGEMENT	INVENTORY MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
14	PRODUCTION MANAGEMENT	PRODUCTION MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
15	PAYABLE MANAGEMENT	PAYABLE MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
16	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		100,00	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten) + (30 % x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												100,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
Jumlah Skor											96,00
Rata Skor											96,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	MANAJEMEN KEUANGAN	12	3,50	3,52	3,48	3,48	3,50	3,50	87,50	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Money-In

Mery Trianita, S.E., M.M


REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN


FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Dr.Popi Fauziati, S.E.,	MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	98,35
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA							
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Faktor-Faktor Psikologis dan Sosial dalam Kepatuhan Pajak di Indonesia dan Malaysia	Laporan Penelitian		Ketua	60	Perguruan Tinggi	85	70
2	Direktur LPPM Universitas Bung Hatta				80		75	78
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA							
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Direktur LPPM Universitas Bung Hatta				80		75	78
2	Pembentukan Koperasi Primer pada Kelompok PALIKO Serumpun Malaysia	Anggota	Laporan		80	Perguruan Tinggi	85	82
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen										
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen								
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025								
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah	
1	Dr.Popi Fauziati, S.E., M.Si., Ak.CA	98,35	78	82	100	95	90,33	Sangat Baik	**	
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025			
	Rentang	Kinerja								
	85 - 100	Sangat baik								
	70 - 84,99	Baik								
	55 - 69,99	Cukup Baik								
	< 55	Kurang Baik								
							Mery Trianita, S.E., M.M			

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**
 Dosen : **Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D**
 MK : **SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN**
 Kode : **8211932317**
 Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pemasaran dan konsep konsep pemasaran Perencanaan pemasaran	Pemasaran dan konsep konsep pemasaran Perencanaan pemasaran	1	1,00	1	1,00
2	Analisis lingkungan pemasaran dan penerapan analisis S.W.O.T	Analisis lingkungan pemasaran dan penerapan analisis S.W.O.T	1	1,00	1	1,00
3	Analisis Pesaing dan Strategi Pemasaran dan Pemasaran Strategik	Analisis Pesaing dan Strategi Pemasaran dan Pemasaran Strategik	1	1,00	1	1,00
4	Riset Pemasaran dan aplikasinya	Riset Pemasaran dan aplikasinya	1	1,00	1	1,00
5	Analisis Pasar Konsumen dan perilaku pembelinya Analisis Pasar bisnis atau Industri dan perilaku pembelinya	Analisis Pasar Konsumen dan perilaku pembelinya Analisis Pasar bisnis atau Industri dan perilaku pembelinya	1	1,00	1	1,00
6	Perilaku konsumen	Perilaku konsumen	1	1,00	1	1,00
7	Analisis terhadap posisi Market leader Market Follower Market Challenger dan Market Niecher	Analisis terhadap posisi Market leader Market Follower Market Challenger dan Market Niecher	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi	Presentasi Mahasiswa UTS	1	1,00	1	1,00
9	Analisis Segmentasi Targetting dan Positioning dalam Penentuan Posisi		0	0,00	1	1,00
10	Pasar Global dan Strategi memasukinya. Strategi Produk dan Strategi Merk Ekuitas Merk. Pengembangan Produk.	Pasar Global dan Strategi memasukinya. Strategi Produk dan Strategi Merk Ekuitas Merk. Pengembangan Produk.	1	1,00	1	1,00
11	Strategi harga	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	0	0,00	1	1,00
12	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	1	1,00	1	1,00
13	Komunikasi Pemasaran Terpadu Bauran Promosi Strategi Promosi yang Efektif	Komunikasi Pemasaran Terpadu Bauran Promosi Strategi Promosi yang Efektif	1	1,00	1	1,00
14	Review Materi Keseluruhan		0	0,00	1	1,00
15	Presentasi Kelompok		0	0,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	16,00
			Skor	75,00	Skor	100,00
			Skor Akhir			82,50

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : **Magister Manajemen**
 Dosen : **Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D**
 MK : **MANAJEMEN PEMASARAN**
 Kode : **8211921306**
 Tahun : **2024,2**



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	1. Berbagai kasus pemasaran yang komprehensif 2. Review empirical studies	1. Berbagai kasus pemasaran yang komprehensif 2. Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
2	Lingkungan pemasaran Pemasaran dan proses perencanaan Target pasar	Lingkungan pemasaran Pemasaran dan proses perencanaan Target pasar	1	1,00	1	1,00
3	1. Peluang pasar 2. Riset pemasaran	1. Peluang pasar 2. Riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
4	1. Perilaku Konsumen 2. Segmentasi Pasar	1. Perilaku konsumen 2. Segmentasi pasar	1	1,00	1	1,00
5	1. Produk dan pengadaannya 2. Distribusi saluran pemasaran 3.	1. Produk dan pengadaannya 2. Distribusi saluran pemasaran 3.	1	1,00	1	1,00
6	1. Promosi dan periklanan 2. Strategi penetapan harga 3. Review empirical	1. Promosi dan periklanan 2. Strategi penetapan harga 3. Review empirical	1	1,00	1	1,00
7	1. Implementasi pemasaran 2. Pemasaran internasional	1. Implementasi pemasaran 2. Pemasaran internasional	1	1,00	1	1,00
8	UTS	UTS	1	1,00	1	1,00
9	1. Formulasi strategi pemasaran multinasional 2. Competitive analysis	1. Formulasi strategi pemasaran multinasional 2. Competitive	1	1,00	1	1,00
10	1. Pemasaran global 2. Elemen budaya pasar dunia		0	0,00	1	1,00
11	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1. Karakteristik pasar regional 2. Perencanaan pemasaran global	1	1,00	1	1,00
12	Case Study Teori dan kajian dalam manajemen pemasaran ke dalam kasus nyata yang komprehensif	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
13	Case study teori dan kajian dalam manajemen pemasaran ke dalam kasus nyata yang komprehensif	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
14	Review		0	0,00	1	1,00
15	Review	Review artikel	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	14,00	Jumlah	16,00
			Skor	87,50	Skor	100,00
			Skor Akhir			91,25

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D
 MK : METODE RISET BISNIS
 Kode : 8211921308
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pendahuluan		0	0,00	1	1,00
2	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	Ciri ciri penelitian menurut jenis penelitian.	1	1,00	1	1,00
3	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	Rumusan masalah penelitian berdasarkan gap fenomena fakta dan teori	1	1,00	1	1,00
4	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	Perumusan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori variabel dan model konseptual.	1	1,00	1	1,00
5	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	Tinjauan Literatur dan Penelusuran referensi Tugas Take Home	1	1,00	1	1,00
6	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	1	1,00	1	1,00
7	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi serta Desain Penelitian	1	1,00	1	1,00
8	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	Ujian Tengah Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
9	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	9. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	1	1,00	1	1,00
10	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	10. Teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual hipotesis dan level angka yang digunakan untuk mengukur variabel.	1	1,00	1	1,00
11	11.Desain penelitian kualitatif	11.Desain penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
12	12.Penggunaan studi kasus	12.Penggunaan studi kasus	1	1,00	1	1,00
13	13.Uji keabsahan data penelitian kualitatif	13.Uji keabsahan data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
14	14. Data penelitian kualitatif	14. Data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
15	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	15. Uji keabsahan data penelitian kualitatif	1	1,00	1	1,00
16	16. UAS	16. UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	15,00	Jumlah	16,00
			Skor	93,75	Skor	100,00
			Skor Akhir		95,63	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D
 MK : PENULISAN DAN PUBLIKASI
 Kode : 81911202
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Definisi Penelitian Bagaimana melakukan penelitian yang baik Data penelitan yang layak untuk karya ilmiah.	Pengantar Penelitian dan Karya Ilmiah	1	1,00	1	1,00
2	Mengenal Publish or perish Dan VOS viewer Pencarian literatur Penemuan Novelty	Mengenal Publish or perish Dan VOS viewer	1	1,00	1	1,00
3	Mengenal bibliometric untuk rujukan penulisan ilmiah	Mengenal Bibliometric	1	1,00	1	1,00
4	Penulisan reference dengan mendeley	Penulisan reference dengan mendeley	1	1,00	1	1,00
5	Teknik Penulisan Karya Ilmiah Title dan Runnig Title Author Afiliasi Abstract dan Key words	Penulisan Karya Ilmiah Title dan Runnig Title Author Afiliasi Abstract dan Key words	1	1,00	1	1,00
6	Teknik penulisan Introduction pendahuluan	Teknik penulisan Introduction pendahuluan	1	1,00	1	1,00
7	Teknik Penulisan keterbatuan dan kontribusi penelitian	Teknik penulisan Material and Methods Metode Penelitian	1	1,00	1	1,00
8	UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP	Review dan UTS	1	1,00	1	1,00
9	Teknik penulisan Material and Methods Metode Penelitian	Teknik Penulisan Introduction pendahuluan pada jurnal. dan membahasa artikel ilmiah	1	1,00	1	1,00
10	Teknik penulisan Results Hasil Penelitian Results Gambar Tabel	Teknik Penulisan Literatur Review dan pembahasan artikel	0	0,00	1	1,00
11	Conclusion Acknowledgments and References	Teknik Penulisan Metode Penelitian	1	1,00	1	1,00
12	Teknik dan Tip Memulai Publikasi Jenis Publikasi Memulai proses publikasi Tip Menentukan jurnal atau prosiding untuk publikasi. Membuat Cover Letter. Teknik Submit Artikel Ilmiah	Teknik analisis data simpulan dan referensi	1	1,00	1	1,00
13	Publikasi Artikel Ilmiah. Mengenal presentasi Artikel secara Oral. Poster	Teknik dan Tip Memulai Publikasi Jenis Publikasi Memulai proses publikasi Tip Menentukan jurnal atau prosiding untuk publikasi Membuat CoverLetter Teknik Submit Artikel Ilmiah	1	1,00	1	1,00
14	Latihan Menulis Karya Ilmiah submit paper pada jurnal minimal yang terdaftar di sinta garuda.dikti dan direkomendasikan jurnal internasional terindeks yang di akui dikti	Mengenal proses reviewe artikel	1	1,00	1	1,00
15	lanjutan Latihan Menulis Karya Ilmiah submit paper pada jurnal minimal yang terdaftar disinta garuda.dikti dan direkomendasikan jurnal internasional terindeks yang diakui dikti	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	0	0,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS		1	1,00	1	1,00
			Jumlah	14,00	Jumlah	16,00
			Skor	87,50	Skor	100,00
			Skor Akhir		91,25	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211932317	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211921306	MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
4	81911202	PENULISAN DAN PUBLIKASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												400,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

- Jika ada/sesuai tulis angka 1
- Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
- Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
- Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211932317	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
2	8211921306	MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,82	97,00
3	8211921308	METODE RISET BISNIS	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,82	97,00
4	81911202	PENULISAN DAN PUBLIKASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor											394,00
Rata Skor											98,50

Keterangan:

- Jika ada/sesuai tulis angka 1
- Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
- Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100
- Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN*	6	3,87	3,76	3,79	3,73	3,79	3,79	94,75	Sangat Baik
2	MANAJEMEN PEMASARAN	12	3,63	3,62	3,62	3,69	3,64	3,64	91,00	Sangat Baik
3	METODE RISET BISNIS	12	3,67	3,69	3,68	3,65	3,67	3,67	91,75	Sangat Baik
4	PENULISAN DAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	17	3,74	3,74	3,76	3,78	3,76	3,76	94,00	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025

No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	82,50	100,00	100,00	94,75	90,73	94,22
2		MANAJEMEN PEMASARAN	91,25	100,00	97,00	91,00	94,43	
3		METODE RISET BISNIS	95,63	100,00	97,00	91,75	96,69	
4		PENULISAN DAN PUBLIKASI	91,25	100,00	100,00	94,00	95,03	

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D



No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Model Pengemngan Green Purchase Intention Kendaraan Listrik Sebagai Integrasi Pemasaran Terpadu yang berkelanjutan di Kota Padang	Laporan Kemajuan Penelitian		Anggota	45	Perguruan Tinggi	85	61
2	The Influence of Perceived Value on Passenger Loyalty with Passanger Satisfaction as a MediatingVariable (Case Study: Lion Air Passengers In Padang City	Jurnal Nasional terakreditasi Sinta	e- Jurnal Apresiasi Ekonomi	Anggota	70	Mandiri	75	72
3	Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Dan Transformasional Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Pemberdayaan Psikologis Di Kabupaten Kerinci	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)	Anggota	70	Mandiri	75	72
4	The Effect of Company Image and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable (Case Study on CV. Sahabat Bumi in Merangin Regency, Jambi Province)	Jurnal Internasional terindeks copernicus	International Scientific Journals of Social, Education, Humanities	Anggota	65	Mandiri	75	69
5	Enhancing Tourist Experience To Strengthen Revisit Intention In Adventure And Sustainable Tourism	Jurnal Internasional Bereputasi/Scopus Q4	Polish Journal of Sport and Tourism	Ketua	100	Mandiri	75	90
6	The Influence of Service Quality and Trust on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediator (Case Study at Mandiri Link UD Naimah, Mandailing Natal Regency, North Sumatra)	Jurnal Internasional terindeks copernicus	International Journal of Economics and Management Research	Anggota	65	Mandiri	75	69
7	The Impact of Service Quality and Educational Costs on School Selection Decisions: The Mediating Role of Brand Image in SD IT Cahaya Hati Pauh Kambar	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	International Journal of Economics and Management Research	Anggota	65	Mandiri	75	69
8	Entrepreneurial Orientation On Marketing Performance : The Mediating Effect of Competitive Advantagr	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	IJECM	Anggota	65	Mandiri	75	69
9	Exploring the Relationship between E-Service Quality and E Promotion on E-Customer Loyalty: The Mediating Role of E Customer Satisfaction	Jurnal Internasional terindex DOAJ/Copernicus dll	International Research Journal of Economics and Management Studies	Anggota	65	Mandiri	75	69
10	Kaprodi Manajemen S2				80		75	78

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D



No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal dan Peluang Karir di SMA 1 Padang	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78
2	Kaprodi Manajemen S2				80		75	78

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	7	100

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	90	100	95

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen										
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen								
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025								
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah	
1	Reni Yuliviona, SE.,M.Si.,Ph.D	94,22	78	78	100	95	88,06	Sangat Baik	*****	
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025			
	Rentang	Kinerja								
	85 - 100	Sangat baik								
	70 - 84,99	Baik								
	55 - 69,99	Cukup Baik								
	< 55	Kurang Baik								
							Mery Trianita, S.E., M.M			

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D
 MK : FILSAFAT ILMU MANAJEMEN
 Kode : 0081911201
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	1.Pengantar Filsafat ilmu Manajemen	1.Pengantar Filsafat Ilmu	1	1,00	1	1,00
2	2. Sejarah filsafat	2. Sejarah Filsafat Ilmu	1	1,00	1	1,00
3	3. Sarana Berpikir Ilmiah	3. Filsafat Ilmu dan Nilai	0	0,00	1	1,00
4	4. filsafat dan Ilmu	4.Filsafat Ilmu dan Nilai	1	1,00	1	1,00
5	5. Filasafat dan Teknologi	5. Filsafat Ilmu Teknologi dan Budaya	1	1,00	1	1,00
6	6. Filsafat Ilmu hubungannya dengan Iptek Agama dan Budaya	6. FILSAFAT ILMU HUBUNGAN IPTEK AGAMA BUDAYA	1	1,00	1	1,00
7	7. Filsafat Ilmu dan Peradaban Manusia	7.Filsafat Ilmu dan Peradaban Manusia	1	1,00	1	1,00
8	8. UTS	Ujian Tengah Semester	1	1,00	1	1,00
9	Manajemen Filsafat	Manajemen Filsafat	1	1,00	1	1,00
10	Pusaran kepemimpinan	Pusaran kepemimpinan	1	1,00	1	1,00
11	Dibalik cakrawala pengambilan keputusan	Dibalik cakrawala pengambilan keputusan	1	1,00	1	1,00
12	Filsafat etika dan moral perilaku manusia	Filsafat etika dan moral perilaku manusia	1	1,00	1	1,00
13	Tantangan manajemen dan penguatan ekonomi	Tantangan manajemen dan penguatan ekonomi	1	1,00	1	1,00
14	Perilaku dan aktivitas organisasi	Perilaku dan aktivitas organisasi	1	1,00	1	1,00
15	Pengembangan budaya organisasi	Pengembangan budaya organisasi	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	15,00	Jumlah	16,00
			Skor	93,75	Skor	100,00
			Skor Akhir		95,63	

Keterangan : Padang, 9 Oktober 2025
 TM = Tatap Muka Tim Monev-In
 Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0
 Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas
 Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi
 Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan
 Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)
Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen

Dosen : Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D

MK : RISET PEMASARAN

Kode : 8211942321

Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Kontrak perkuliahan pendahuluan tentang riset pemasaran	Kontrak perkuliahan pendahuluan tentang riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
2	Peran riset pemasaran. 2. Isu Terkini Riset Pemasaran. 3. Proses melakukan riset pemasaran	1 Peran riset pemasaran. 2. Isu Terkini Riset Pemasaran. 3. Proses melakukan riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
3	Rumusan masalah dalam riset pemasaran	Rumusan masalah dalam riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
4	1. Klasifikasi Desain Riset 2. Riset exploratoris dan riset konklusif. 3. Riset exploratoris deskriptif dan kausa	Klasifikasi Desain Riset 2. Riset exploratoris dan riset konklusif. 3. Riset exploratoris deskriptif dan kausal	1	1,00	1	1,00
5	1. Klasifikasi data 2. Data sekunder 3. Data primer observasi 4. Data primer eksperimen 5. Data primer kuesioner	.Klasifikasi data 2. Data sekunder 3. Data primer observasi 4. Data primer eksperimen 5. Data primer kuesioner	1	1,00	1	1,00
6	1. Probability Sampling. 2. Non Probability Sampling Sampel	1 Probability Sampling. 2. Non Probability Sampling	1	1,00	1	1,00
7	Sample size Ukuran sampel	Sample size Ukuran sampel	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi Mahasiswa	Presentasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
9	1. Uji Validitas factor analysis dan corrected item total correlation 2. Uji reliabilitas cronbach alpha 3. Convergent validity dan Discriminant validity	1 Uji Validitas factor analysis dan corrected item total correlation 2. Uji reliabilitas cronbach alpha 3. Convergent validity dan Discriminant validity	1	1,00	1	1,00
10	1. Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR	1 Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR	1	1,00	1	1,00
11	1. Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji heteroskedastisitas	1 Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji heteroskedastisitas	1	1,00	1	1,00
12	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1 Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1	1,00	1	1,00
13	1. Analisis regresi hirarki 2. Moderated regression analysis. 3. Measurement Model Assessment 4. Structural Model Assessment	1 Analisis regresi hirarki 2. Moderated regression analysis. 3. Measurement Model Assessment 4. Structural Model Assessment	1	1,00	1	1,00
14	Megoperasikan SPSS 27 SEM PLS Format penulisan laporan riset pemasaran	Megoperasikan SPSS 27 SEM PLS Format penulisan laporan riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
15	Presntasi Mahasiswa	Presntasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		100,00	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	0081911201	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211942321	RISET PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												200,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Bobot Nilai sesuai Komponen Penilaian pada RPS	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah	
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil					
1	0081911201	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00	
2	8211942321	RISET PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00	
Jumlah Skor												200,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2	RISET PEMASARAN	6	3,87	3,87	3,79	3,81	3,83	95,75	Sangat Baik	

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	FILSAFAT ILMU MANAJEMEN	95,63	100,00	100,00	0,00	87,81	93,69
2		RISSET PEMASARAN	100,00	100,00	100,00	95,75	99,58	
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Penelitian

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D							
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, AND FINANCIAL ATTITUDE ON INVESTMENT DECISIONS OF MILLENNIAL GENERATION"	Buku ISBN	Transforming Business Through Digital Sustainability Models	Ketua	100	Mandiri	75	90
2	The Influence of Service Quality and Trust on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediator (Case Study at Mandiri Link UD Naimah, Mandailing Natal Regency, North Sumatra)	Jurnal Internasional terindeks copernicus	International Journal of Economics and Management Research	Anggota	65	Mandiri	75	69
3	The Effect of Company Image and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable (Case Study on CV. Sahabat Bumi in Merangin Regency, Jambi Province)	Jurnal Internasional terindeks copernicus	International Scientific Journals of Social, Education, Humanities	Anggota	65	Mandiri	75	69
4	EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, AND FINANCIAL ATTITUDE ON INVESTMENT DECISIONS OF MILLENNIAL GENERATION	Jurnal Nasional Terakreditasi	E-Jurnal Apresiasi Ekonomi	Anggota	70	Mandiri	75	72
5	The Influence of Financial Literacy, Financial Knowledge, And Parental Income On Financial Management Behavior	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta	Anggota	70	Mandiri	75	72
6	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Nasabah Tabungan Emas Pegadaian yang Ada di Kota Padan	Jurnal Nasional Terakreditasi	Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah	Anggota	70	Mandiri	75	72
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D



No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal dan Peluang Karir	Ketua	Laporan		90	Mandiri	75	84

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	2	70

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	90	100	95

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen										
FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen								
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025								
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah	
1	Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D	93,69	90	84	70	95	90,80	Sangat Baik	*****	
Capaian Kinerja :							Padang, 9 Oktober 2025			
	Rentang	Kinerja								
	85 - 100	Sangat baik								
	70 - 84,99	Baik								
	55 - 69,99	Cukup Baik								
	< 55	Kurang Baik								
							Mery Trianita, S.E., M.M			

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D
 MK : RISET PEMASARAN
 Kode : 8211942321
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Kontrak perkuliahan pendahuluan tentang riset pemasaran	Kontrak perkuliahan pendahuluan tentang riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
2	Peran riset pemasaran. 2. Isu Terkini Riset Pemasaran. 3. Proses melakukan riset pemasaran	1.Peran riset pemasaran. 2. Isu Terkini Riset Pemasaran. 3. Proses melakukan riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
3	Rumusan masalah dalam riset pemasaran	Rumusan masalah dalam riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
4	1. Klasifikasi Desain Riset 2. Riset exploratoris dan riset konklusif. 3. Riset exploratoris deskriptif dan kausa	Klasifikasi Desain Riset 2. Riset exploratoris dan riset konklusif. 3. Riset exploratoris deskriptif dan kausal	1	1,00	1	1,00
5	1. Klasifikasi data 2. Data sekunder 3. Data primer observasi 4. Data primer eksperimen 5. Data primer kuesioner	.Klasifikasi data 2. Data sekunder 3. Data primer observasi 4. Data primer eksperimen 5. Data primer kuesioner	1	1,00	1	1,00
6	1. Probability Sampling. 2. Non Probability Sampling Sampel	1.Probability Sampling. 2. Non Probability Sampling	1	1,00	1	1,00
7	Sample size Ukuran sampel	Sample size Ukuran sampel	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi Mahasiswa	Presentasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
9	1. Uji Validitas f factor analysis dan corrected item total correlation 2. Uji	1.Uji Validitas factor analysis dan corrected item total correlation 2. Uji	1	1,00	1	1,00
10	1. Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR	1. Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum Min 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR	1	1,00	1	1,00
11	1. Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji	1.Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji	1	1,00	1	1,00
12	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1	1,00	1	1,00
13	1. Analisis regresi hirarki 2. Moderated regression analysis. 3. Measurement Model Assessment 4. Structural Model Assessment	1. Analisis regresi hirarki 2. Moderated regression analysis. 3. Measurement Model Assessment 4. Structural Model Assessment	1	1,00	1	1,00
14	Megoperasikan SPSS 27 SEM PLS Format penulisan laporan riset pemasaran	Megoperasikan SPSS 27 SEM PLS Format penulisan laporan riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
15	Presntasi Mahasiswa	Presntasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		100,00	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D
 MK : SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN
 Kode : 8211932317
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pemasaran dan konsep konsep pemasaran Perencanaan pemasaran	Pemasaran dan konsep konsep pemasaran Perencanaan pemasaran	1	1,00	1	1,00
2	Analisis lingkungan pemasaran dan penerapan analisis S.W.O.T	Analisis lingkungan pemasaran dan penerapan analisis S.W.O.T	1	1,00	1	1,00
3	Analisis Pesaing dan Strategi Pemasaran dan Pemasaran Strategik	Analisis Pesaing dan Strategi Pemasaran dan Pemasaran Strategik	1	1,00	1	1,00
4	Riset Pemasaran dan aplikasinya	Riset Pemasaran dan aplikasinya	1	1,00	1	1,00
5	Analisis Pasar Konsumen dan perilaku pembelinya Analisis Pasar bisnis atau Industri dan perilaku pembelinya	Analisis Pasar Konsumen dan perilaku pembelinya Analisis Pasar bisnis atau Industri dan perilaku pembelinya	1	1,00	1	1,00
6	Perilaku konsumen	Perilaku konsumen	1	1,00	1	1,00
7	Analisis terhadap posisi Market leader Market Follower Market Challenger dan Market Niecher	Analisis terhadap posisi Market leader Market Follower Market Challenger dan Market Niecher	1	1,00	1	1,00
8	Presentasi	Presentasi Mahasiswa UTS	1	1,00	1	1,00
9	Analisis Segmentasi Targetting dan Positioning dalam Penentuan Posisi Pasar.		0	0,00	1	1,00
10	Pasar Global dan Strategi memasukinya. Strategi Produk dan Strategi Merk Ekuitas Merk. Pengembangan Produk.	Pasar Global dan Strategi memasukinya. Strategi Produk dan Strategi Merk Ekuitas Merk. Pengembangan Produk.	1	1,00	1	1,00
11	Strategi harga	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	0	0,00	1	1,00
12	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	Strategi Distribusi Grosir pengecer dan Fungsi Distribusi Fisik.	1	1,00	1	1,00
13	Komunikasi Pemasaran Terpadu Bauran Promosi Strategi Promosi yang Efektif	Komunikasi Pemasaran Terpadu Bauran Promosi Strategi Promosi yang Efektif	1	1,00	1	1,00
14	Review Materi Keseluruhan		0	0,00	1	1,00
15	Presentasi Kelompok		0	0,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	16,00
			Skor	75,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		82,50	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten) + (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen

Dosen : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D

MK : MANAJEMEN PEMASARAN

Kode : 8211921306

Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	1. Berbagai kasus pemasaran yang komprehensif 2. Review empirical studies	1. Berbagai kasus pemasaran yang komprehensif 2. Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
2	Lingkungan pemasaran Pemasaran dan proses perencanaan Target pasar	Lingkungan pemasaran Pemasaran dan proses perencanaan Target pasar	1	1,00	1	1,00
3	1. Peluang pasar 2. Riset pemasaran	1. Peluang pasar 2. Riset pemasaran	1	1,00	1	1,00
4	1. Perilaku Konsumen 2. Segmentasi Pasar	1. Perilaku konsumen 2. Segmentasi pasar	1	1,00	1	1,00
5	1. Produk dan pengadaannya 2. Distribusi saluran pemasaran 3. Retailing wholesalling logistic	1. Produk dan pengadaannya 2. Distribusi saluran pemasaran 3. Retailing wholesalling logistic	1	1,00	1	1,00
6	1. Promosi dan periklanan 2. Strategi penetapan harga 3. Review empirical studies	1. Promosi dan periklanan 2. Strategi penetapan harga 3. Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
7	1. Implementasi pemasaran 2. Pemasaran internasional	1. Implementasi pemasaran 2. Pemasaran internasional	1	1,00	1	1,00
8	UTS	UTS	1	1,00	1	1,00
9	1. Formulasi strategi pemasaran multinasional 2. Competitive analysis 3. Economic environment 4. Review empirical studies	1. Formulasi strategi pemasaran multinasional 2. Competitive analysis 3. Economic environment 4. Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
10	1. Pemasaran global 2. Elemen budaya pasar dunia		0	0,00	1	1,00
11	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1. Karakteristik pasar regional 2. Perencanaan pemasaran global	1	1,00	1	1,00
12	Case Study Teori dan kajian dalam manajemen pemasaran ke dalam kasus nyata yang komprehensif	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
13	Case study teori dan kajian dalam manajemen pemasaran ke dalam kasus nyata yang komprehensif	Pemasaran jasa E Marketing Sistem informasi pemasaran Review empirical studies	1	1,00	1	1,00
14	Review		0	0,00	1	1,00
15	Review	Review artikel	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	14,00	Jumlah	16,00
			Skor	87,50	Skor	100,00
			Skor Akhir		91,25	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D
 MK : ANALISIS MULTIVARIAT
 Kode : 8211932309
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Kontrak perkuliahan pendahuluan tent	Kontrak perkuliahan pendahuluan tent	1	1,00	1	1,00
2	1 Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM C1 Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM CB SEM 3. Keunggulan SEM PLSB SEM 3. Keunggulan SEM PLS	1 Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM C1 Tahapan analisis SEM PLS 2. Perbedaan PLS SEM CB SEM 3. Keunggulan SEM PLSB SEM 3. Keunggulan SEM PLS	1	1,00	1	1,00
3	1. Konseptualisasi konstruk arah indikator Reflektif vs Formatif 2. Measurement Model Assessment convergent validity discriminant validity	1. Konseptualisasi konstruk arah indikator Reflektif vs Formatif 2. Measurement Model Assessment convergent validity discriminant validity	1	1,00	1	1,00
4	1. R Square dan Q Square 2. Analisis D	1. R Square dan Q Square 2. Analisis D	1	1,00	1	1,00
5	Structural Model Assessment Direct Effect dan Mediating Effect	Structural Model Assessment Direct Effect dan Mediating Effect	1	1,00	1	1,00
6	Structural Model Assessment Moderating Effect	Structural Model Assessment Moderating Effect	1	1,00	1	1,00
7	Presentasi mahasiswa	Presentasi mahasiswa	1	1,00	1	1,00
8	UTS	UTS	1	1,00	1	1,00
9	1. Uji Validitas factor analysis correcte	1. Uji Validitas factor analysis correcte	1	1,00	1	1,00
10	1. Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum M in 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR br	1. Nilai rata rata Mean 2. Nilai minimum M in 3. Nilai maksimum Max 4. Nilai standar deviasi SD . 5. Tingkat Capaian Responden TCR br	1	1,00	1	1,00
11	1. Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji heteroskedastisitas	1. Uji normalitas 2. Uji linearitas 3. Uji multikolinearitas 4. Uji heteroskedastisitas	1	1,00	1	1,00
12	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1. Analisis regresi linear sederhana 2. Analisis regresi linear berganda	1	1,00	1	1,00
13	Moderated regression analysis MRA	Moderated regression analysis MRA	1	1,00	1	1,00
14	1. Analisis model mediasi intervening dengan metode Sobel Test. 2. Uji Beda test of difference	1. Analisis model mediasi intervening dengan metode Sobel Test. 2. Uji Beda test of difference	1	1,00	1	1,00
15	Presentasi Mahasiswa	Presentasi Mahasiswa	1	1,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS	Ujian Akhir Semester UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		100,00	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70% x skor konten) + (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211942321	RISET PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211932317	SEMINAR MANAJEMEN PEM	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211921306	MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
4	8211932309	ANALISIS MULTIVARIAT	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												400,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211942321	RISET PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
2	8211932317	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211921306	MANAJEMEN PEMASARAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,82	97,00
4	8211932309	ANALISIS MULTIVARIAT	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor											397,00
Rata Skor											99,25

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D



No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	RISET PEMASARAN	6	3,87	3,87	3,79	3,81	3,83	95,75	Sangat Baik	
2	MANAJEMEN PEMASARAN	12	3,63	3,62	3,62	3,69	3,64	91,00	Sangat Baik	
3	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN*	6	3,87	3,76	3,79	3,73	3,79	94,75	Sangat Baik	
4	ANALISIS MULTIVARIAT	17	3,76	3,73	3,71	3,76	3,74	93,50	Sangat Baik	

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025
DOSEN Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D



No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Pembentukan koperasi Primer pada kelompok Paliko Serumpun Malaysia	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78
2	Edukasi Literasi Keuangan, Pasar Modal dan Peluang Karir di SMA 1 Padang	Anggota	Laporan		80	Mandiri	75	78

Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI Magister Manajemen
SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025




No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D	6	90


Padang, 9 Oktober 2025
Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen		
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025		
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D	90	100	95
			Padang, 9 Oktober 2025	
			Tim Monev-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen							
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025							
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Sefnedi, S.E., M.M., Ph.D	96,02	72	78	90	95	86,36	Sangat Baik	****
Capaian Kinerja :								Padang, 9 Oktober 2025	
	Rentang	Kinerja						Tim Monev-In	
	85 - 100	Sangat baik							
	70 - 84,99	Baik							
	55 - 69,99	Cukup Baik							
	< 55	Kurang Baik						Mery Trianita, S.E., M.M	

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen

Dosen : Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D

MK : MANAJEMEN KEUANGAN

Kode : 8211921304

Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Pengenalan Rencana Pembelajaran Semester. Pengenalan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
2	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1	1,00	1	1,00
3	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis laporan keuangan. Pembahasan review artikel yang terkait	Laporan Keuangan dan Analisis laporan keuangan metode analisis laporan keuangan. Pembahasan review artikel yang terkait	1	1,00	1	1,00
4	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	Analisis Sumber dana dan penggunaan dana perusahaan serta pembahasan artikel yang relevan.	1	1,00	1	1,00
5	Konsep time value of money	Konsep time value of money	1	1,00	1	1,00
6	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	Konsep Return dan Risiko dalam investasi	1	1,00	1	1,00
7	Karakteristik saham dan obligasi	Karakteristik saham dan obligasi	1	1,00	1	1,00
8	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	Pelaksanaan Ujian Tengah Semester UTS	1	1,00	1	1,00
9	Capital Expenditure	Capital Expenditure	1	1,00	1	1,00
10	Working Capital	Working Capital	1	1,00	1	1,00
11	Cash Management	Cash Management	1	1,00	1	1,00
12	Manajemen Piutang	Manajemen Piutang	1	1,00	1	1,00
13	INVENTORY MANAGEMENT	INVENTORY MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
14	PRODUCTION MANAGEMENT	PRODUCTION MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
15	PAYABLE MANAGEMENT	PAYABLE MANAGEMENT	1	1,00	1	1,00
16	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	Pelaksanaan Ujian Akhir Semester Genap 2024 2025	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir			100,00

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												100,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211921304	MANAJEMEN KEUANGAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
Jumlah Skor											96,00
Rata Skor											96,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1
 Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0
 Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100
 Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D




No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	MANAJEMEN KEUANGAN	12	3,50	3,52	3,48	3,48	3,50	3,50	87,50	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN									
FAKULTAS			EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI			Magister Manajemen						
SEMESTER / TA			Genap/ 2024-2025						
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran	
1	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D	MANAJEMEN KEUANGAN	100,00	100,00	96,00	87,50	98,35	98,35	
							Padang, 9 Oktober 2025		
							Tim Monev-In		
							Mery Trianita, S.E., M.M		

Form Mutu Penelitian									
FAKULTAS			EKONOMI DAN BISNIS						
PROGRAM STUDI			Magister Manajemen						
SEMESTER / TA			Genap/ 2024-2025						
DOSEN			Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D						
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor	
1	Model Pengembangan Digitalisasi Bisnis Pelaku Usaha Perempuan di Kota Padang	Laporan Penelitian		Ketua	60	Perguruan Tinggi	85	70	
2	Impact of Financial Ratio and Dividend Policy on LQ45 Companies' Stock Return	Jurnal Internasional Terindeks DOA/Copernicus	Journal of Economics, Finance and Management Studies, Vol 8, Issue 8, August 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
3	Fundamental Ratio and Company Value in Potentially Delisted Firms on IDX 2019-2023	Jurnal Internasional / Copernicus	International Journal of Pandemic, Disaster and Crisis Management, Vol 02, Issue 04, July-August 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
4	Fundamental Factors and Systematic Risk on Stock Return in Indonesia Construction and Infrastructure Firms 2021-2023	Jurnal Internasional / Copernicus	International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM), Volume 13, Issue 07 Pages 9386-9399, 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
5	The Influence of Fundamental Ratio and Macro Factors on Stock Prices in LQ45 Companies in 2022-2024	Jurnal Internasional / Copernicus	Journal of Economics, Finance and Management Studies, Vol 8, Issue 7, July 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
6	Exploring fintech adoption drivers among tourism-supported culinary SMEs	Jurnal Internasional / Copernicus	Investment Management and Financial Innovations, Vol 22, Issue 1, 2025	Anggota		Mandiri	75	30	
7	Fundamental Ratio and Stock Prices in IDX Listed Transportation and Logistics Companies 2019-2023	Jurnal Internasional Terindeks DOA/Copernicus	Journal of Economics, Finance and Management Studies, Vol 8, Issue 7, July 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
8	Comparative Analysis of the Altman and Zmijewski Models for Predicting Financial Distress Conditions of Textile and Garment Companies Listed on the IDX 2020-2024	Jurnal Internasional / Copernicus	International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM), Volume 13, Issue 07, Pages 9378-9385, 2025	Anggota	65	Mandiri	75	69	
							Padang, 9 Oktober 2025		
							Tim Monev-In		
							Mery Trianita, S.E., M.M		

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen								
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025								
DOSEN		Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D								
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor		
1	Optimasi Penetapan HPP UMKM Salai Limbek Nita Kabupaten Agam sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha	Ketua	Jurnal Nasional	Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Volume 5, Nomor 2, Juni 2025	100	Perguruan Tinggi	85	94		
2	Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan Aplikasi Microsoft Exce	Ketua	Laporan		90	Perguruan Tin	85	88		
						Padang, 9 Oktober 2025				
						Tim Monev-In				
										Mery Trianita, S.E., M.M

Form Penunjang

FAKULTAS		EKONOMI DAN BISNIS								
PROGRAM STUDI		Magister Manajemen								
SEMESTER / TA		Genap/ 2024-2025								
No	Nama Dosen			Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor					
1	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN CPA., Ph.D			19	100					
						Padang, 9 Oktober 2025				
						Tim Monev-In				
										Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI Magister Manajemen
 SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA., ASEAN	90	100	95

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Rekapitulasi Kinerja Dosen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI Magister Manajemen
 SEMESTER / TA Genap/ 2024-2025



No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabfung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah
1	Yeasy Darmayanti, S.E, M.Si.,Ak., CA.	98,35	70	94	100	95	88,13	Sangat Baik	*****

Capaian Kinerja :

Rentang	Kinerja
85 - 100	Sangat baik
70 - 84,99	Baik
55 - 69,99	Cukup Baik
< 55	Kurang Baik

Padang, 9 Oktober 2025
 Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA
 MK : MANAJEMEN PERUBAHAN
 Kode : 8211932310
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan perubahan	Pengenalan Manajemen perubahan	1	1,00	1	1,00
2	Konsep manajemen perubahan	Proses perubahan	1	1,00	1	1,00
3	Diskusi review artikel dan tugas mini research	Tahap Regoknisi perubahan 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
4	Proses perubahan	Tahap Diagnosis kuliah jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
5	Tahap rekognisi perubahan	Diskusi tugas besar	0	0,00	1	1,00
6	perencanaan perubahan	sikap pada perubahan	1	1,00	1	1,00
7	Kepemimpinan dan komunikasi dalam perubahan	Kepemimpinan dan komunikasi 20.00 sd. 22.30	1	1,00	1	1,00
8	Ujian tengah semester	Ujian tengah semester	1	1,00	1	1,00
9	Model manajemen perubahan OD Teori dan Praktisi	Organization Development Change teori model dan praktisi agent of	1	1,00	1	1,00
10	Proses pengembangan OD	Proses pengembangan organisasi dan metode sukses	1	1,00	1	1,00
11	Intervensi proses SDM	Proses pengembangan organisasi lanjutan..	0	0,00	1	1,00
12	Intervensi technostruktural	Implementasi dan intervensi proses orang	1	1,00	1	1,00
13	Intervensi SDM	Implementasi dan intervensi teknostruktural dan leadership	1	1,00	1	1,00
14	Intervensi perubahan strategik	Implementasi dan intervensi manajemen sumberdaya manusia	1	1,00	1	1,00
15	Implementasi perubahan	implementasi dan intervensi perubahan strategik	1	1,00	1	1,00
16	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	12,00	Jumlah	16,00
			Skor	75,00	Skor	100,00
			Skor Akhir		82,50	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = $(70\% \times \text{skor konten}) + (30\% \times \text{skor Tatap Muka})$

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA
 MK : SEMINAR PERILAKU ORGANISASI
 Kode : 8211932312
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengantar Perilaku Orgaisasi	Pengantar Perilaku Orgaisasi	1	1,00	1	1,00
2	2. Materi Sikap Dan Kepuasana kerja	2. Materi Sikap Dan Kepuasana kerja	1	1,00	1	1,00
3	3. Budaya Organisasi	3. Budaya Organisasi	1	1,00	1	1,00
4	4. Seminar Emosi dan suasana Hati	4. Seminar Emosi dan suasana Hati	1	1,00	1	1,00
5	5. Seminar Komunikasi	5. Seminar Komunikasi	1	1,00	1	1,00
6	6. seminar Mahasiswa Burn Out.	6. seminar Mahasiswa Burn Out.	1	1,00	1	1,00
7	7. Seminar isu isu kontemporer	7. Seminar isu isu kontemporer	1	1,00	1	1,00
8	UTS		1	1,00	1	1,00
9	presentasi tugas	presentasi tugas	1	1,00	1	1,00
10	diskusi tugas	diskusi tugas	1	1,00	1	1,00
11	seminar diversity and inclusion in workplace dan personality	seminar diversity and inclusion in workplace dan personality	1	1,00	1	1,00
12	seminar motivation from concept to application and work team	seminar motivation from concept to application and work team	1	1,00	1	1,00
13	seminar leadership group behavior and power and politic in organization	seminar leadership group behavior and power and politic in organization	1	1,00	1	1,00
14	seminar perception and individual decision making and stress and health in organization	seminar perception and individual decision making and stress and health in organization	1	1,00	1	1,00
	seminar conflict and nego tiation	seminar conflict and negotiation	1	1,00	1	1,00
15	UAS	UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	16,00	Jumlah	16,00
			Skor	100,00	Skor	100,00
			Skor Akhir			100,00

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap muka maka diberi nilai 1 dan jika tidak diberi nilai 0

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70% x skor konten) + (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Formulir Penilaian Manajemen Pembelajaran

Prodi : Magister Manajemen
 Dosen : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA
 MK : MANAJEMEN OPERASIONAL
 Kode : 8211921307
 Tahun : 2024,2



TM	Rencana Materi	Realisasi	Skor Konten	Rata-Rata	Skor Tatap Muka	Rata-Rata
			Kls A		Kls A	
1	Pengenalan MOK dan kontrak perkuliahan	Pengenalan MOK	1	1,00	1	1,00
2	Definisi ruang lingkup dan aspek MO	daya saing sasaran kinerja dan strategi operasi	0	0,00	1	1,00
3	Daya saing sasaran strategis dan strategi pencapaian operasi	Forecasting jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
4	Desain produk jasa	Process design jam 20.00 sd 22.30	1	1,00	1	1,00
5	Perencanaan Kapasitas operasi	Layout jam 20.00 sd 22.30	0	0,00	1	1,00
6	Seleksi proses teknologi dan Layout	Teknologi Proses	1	1,00	1	1,00
7	Forecasting	diskusi tugas besar dan presentasi	1	1,00	1	1,00
8	Ujian tengah semester	Ujian Tengah semester	1	1,00	1	1,00
9	Inventory	Inventory	1	1,00	1	1,00
10	MRP	Pengertian dan tujuan MRP. Komponen MRP. Proses MRP. Lot sizing Lot for Lot LFL Part Period Balancing PPB Period Order Quantity POQ . Pegging. Rough Cut Capacity Planning RCCP .	1	1,00	1	1,00
11	Supply Chain Management	Pengertian dan peranan SCM. Strategi dan disain rantai pasok. Pengelolaan rantai pasok. Outsourcing. Disain manajemen logistik dan e procurement. Rantai pasok yang efektif dan efisien. Pengukuran kinerja rantai pasok	1	1,00	1	1,00
12	Perencanaan dan Pengelolaan Tenaga Kerja	Pengelolaan Tenaga Kerja	1	1,00	1	1,00
13	Mutu dan Quality Control	Pengertian mutu dan strategi pengendalian kualitas. Perkembangan manajemen pengendalian mutu dan pengendalian mutu modern. TQC dan Six Sigma	1	1,00	1	1,00
14	Statistical Quality Control Penjaminan Mutu	TQC dan Six Sigma Metode pengendalian mutu Inspeksi SQC pengendalian proses dan kapabilitas proses.	1	1,00	1	1,00
15	Bisnis Global	Pengertian bisnis global keputusan bisnis global dan lingkungan bisnis global. Strategi operasional global. Disain produk dan proses bisnis global dan tranfer teknologi. Penetapan sumberdaya luar negeri Manajemen infrastruktur bisnis global dan persaingan global	1	1,00	1	1,00
16	Ujian Akhir Semester UAS	Ujian Akhir Semester UAS	1	1,00	1	1,00
			Jumlah	13,00	Jumlah	16,00
			Skor	81,25	Skor	100,00
			Skor Akhir		86,88	

Keterangan :

TM = Tatap Muka

Jika sesuai realisasi sama rencana baik materi maupun jadwal tatap

Rata-rata = Nilai skor setiap kelas dibagi jumlah kelas

Skor Konten = Jumlah rata-rata dibagi jumlah materi

Skor Tatap muka = jumlah tatap muka dibagi jumlah pertemuan

Skor akhir = (70 % x skor konten)+ (30% x skor Tatap Muka)

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

Form Mutu Soal

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Kesesuaian dengan RPS/SAP	Validasi Soal (gunakan form Validasi soal)	Soal memiliki kisi-kisi bobot penilaian	Soal memiliki Informasi yg lengkap: waktu, sifat ujian, dll	Tiap Soal memiliki bahasa yang mudah dipahami	Tingkatan Soal Sudah di level analisis/ evaluasi/ mencipta	Waktu yang disediakan proporsional	Jumlah skor permata kuliah
1	8211932310	MANAJEMEN PERUBAHAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
2	8211932312	SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
3	8211921307	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	Wajib	1	1	1	1	1	1	1	100,00
Jumlah Skor												300,00
Rata Skor												100,00

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah skor per matakuliah = jumlah skor/jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

EVALUASI METODE PENILAIAN

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA



No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Mata Kuliah Wajib/Pilihan	Cakupan Penilaian			Transparansi dan Akuntabilitas Penilaian	Ketepatan Waktu Penyerahan Nilai	Proporsi Mahasiswa Yang Lulus	Jumlah skor permata kuliah
					Bobot pada tugas-tugas (PR atau makalah) ≥ 20%	Penilaian Proses	Penilaian Hasil				
1	8211932310	MANAJEMEN PERUBAHAN	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
2	8211932312	SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	3	Wajib	1	1	1	1	1	1,00	100,00
3	8211921307	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	Wajib	1	1	1	1	1	0,76	96,00
Jumlah Skor											296,00
Rata Skor											98,67

Keterangan:

Jika ada/sesuai tulis angka 1

Jika tidak ada/tidak sesuai tulis angka 0

Jumlah Skor per matakuliah = jumlah skor/Jumlah yang dinilai x 100

Rata-rata skor = jumlah total skor semester dibagi dengan jumlah mata kuliah yang dievaluasi

Padang, 9 Oktober 2025

Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M

FORM HASIL EVALUASI KINERJA DOSEN OLEH MAHASISWA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI : Magister Manajemen
 SEMESTER / TA : Genap/ 2024-2025
 DOSEN : Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA




No.	Nama MK	Jumlah Responden	Uraian				Nilai	Rata-rata	Skor	Keterangan
			Perencanaan Perkuliahan	Keterampilan Mengajar	Suasana Pembelajaran	Kedisiplinan				
1	MANAJEMEN PERUBAHAN*	11	3,42	3,45	3,42	3,39	3,42	3,42	85,50	Sangat Baik
2	SEMINAR PERILAKU ORGANISASIONAL	11	3,75	3,72	3,73	3,77	3,74	3,74	93,50	Sangat Baik
3	MANAJEMEN OPERASIONAL DAN KUANTITATIF	12	3,60	3,57	3,61	3,57	3,59	3,59	89,75	Sangat Baik

Padang, 9 Oktober 2025


Tim Monev-In

Mery Trianita, S.E., M.M


REKAPITULASI MUTU PEMBELAJARAN DOSEN

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
No	Nama	Mata Kuliah	Mutu Pembelajaran	Mutu Soal	Mutu Penilaian	Kuisisioner mahasiswa	Rata-rata per Matakuliah	Rata kinerja Pembelajaran
1	Prof.Zaitul, SE, MBA.,	MANAJEMEN PERUBAHAN	82,50	100,00	100,00	85,50	89,80	93,72
2	DBA., Ak, CA., ASEAN	SEMINAR PERILAKU ORGANISASI	100,00	100,00	100,00	93,50	99,35	
3	CPA	MANAJEMEN OPERASIONAL	86,88	100,00	96,00	89,75	92,01	
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	


Form Mutu Penelitian


FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA							
No	Judul Artikel	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding/ buku/HKI	Ketua/ Anggota	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Academic Dishonesty among Accounting Students During COVID19: New Evidence from Developing Country	Jurnal International/Scopus	interdisciplinary journal of management studies	Anggota	75	Mandiri	75	75
2	Performance Measures For the Village Administration: SEM-BASED CROSS VALIDATION STUDY	Jurnal International/Scopus	Public Administration, Issu	Ketua	100	Mandiri	75	90
3	Exploring fintech adoption drivers among tourism-supported culinary SMES	Jurnal Internasional/Scopus	Investment Management and Financial Innovations	Anggota	75	Dikti	100	85
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Mutu Pengabdian Kepada Masyarakat

FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS							
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen							
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025							
DOSEN	Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA							
No	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota	Jenis Publikasi	Nama Jurnal/Proceeding	Skor	Sumber dana	Skor	Rata-Rata Skor
1	Nara sumber coaching clinic proposal DIKTI	Ketua	Laporan		90	Perguruan Tinggi	85	88
							Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
							Mery Trianita, S.E., M.M	

Form Penunjang			
FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS		
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen		
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025		
No	Nama Dosen	Jumlah Kegiatan Penunjang	Skor
1	Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN C	2	70
			Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In
			Mery Trianita, S.E., M.M

Form Jabatan Fungsional dan Pendidikan				
FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS			
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen			
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025			
No	Nama Dosen	Jabatan Fungsional	Pendidikan	Skor
1	Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA., ASEAN CPA	100	100	100
			Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In	
			Mery Trianita, S.E., M.M	

Rekapitulasi Kinerja Dosen										
FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS									
PROGRAM STUDI	Magister Manajemen									
SEMESTER / TA	Genap/ 2024-2025									
No	Nama Dosen	Pembelajaran	Penelitian	PKM	Penunjang	Jabung + Pendidikan	Skor Akhir	Kinerja	Nilai Tambah	
1	Prof.Zaitul, SE, MBA., DBA., Ak, CA.,	93,72	90	88	70	100	91,26	Sangat Baik	**	
			s							
Capaian Kinerja :			Padang, 9 Oktober 2025 Tim Monev-In							
	Rentang	Kinerja								
	85 - 100	Sangat baik								
	70 - 84,99	Baik								
	55 - 69,99	Cukup Baik								
	< 55	Kurang Baik	Mery Trianita, S.E., M.M							